

BRIEF NA PROJEKT SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ PROJEKTU „MUZEUM NA KÓŁKACH”

ZADANIE

Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu systemu identyfikacji wizualnej projektu „Muzeum na kółkach” (dalej: MnK). Do systemu identyfikacji wizualnej należy przygotować trzy projekty graficzne: logotyp MnK, plakat promujący MnK, ulotkę promującą MnK. Projekty te będą wykorzystane do realizacji kolejnych materiałów graficznych promujących MnK w latach 2014 – 2016 (zadania ujęte w załączniku nr 1).

ZAŁOŻENIA

Projekty powinny być oryginalne i atrakcyjne dla odbiorcy, a jednocześnie spójne z założeniami i ideą MnK a także identyfikacją wizualną Muzeum Historii Żydów Polskich. Konkursowe materiały mają wyznaczać system identyfikacji wizualnej całego projektu.

O PROGRAMIE „MUZEUM NA KÓŁKACH”

Muzeum na kółkach to projekt mobilnej wystawy edukacyjnej, która będzie gościć w wybranych miastach Polski. Projekt jest skierowany przede wszystkim do społeczności miast liczących do 50 tys. mieszkańców. Trasa wyjazdu jest wynikiem konkursu, do którego mogli zgłaszać się lokalni liderzy: musieli oni zaproponować program działań towarzyszących wizycie wystawy we wskazanej przez siebie miejscowości oraz znaleźć partnerów lokalnych – instytucje, które organizacyjnie będą wspierać nasz projekt w danym mieście. Taki sam konkurs, który został przeprowadzony w 2014 r. planowany jest w 2015 i 2016 i obejmie kolejne województwa.

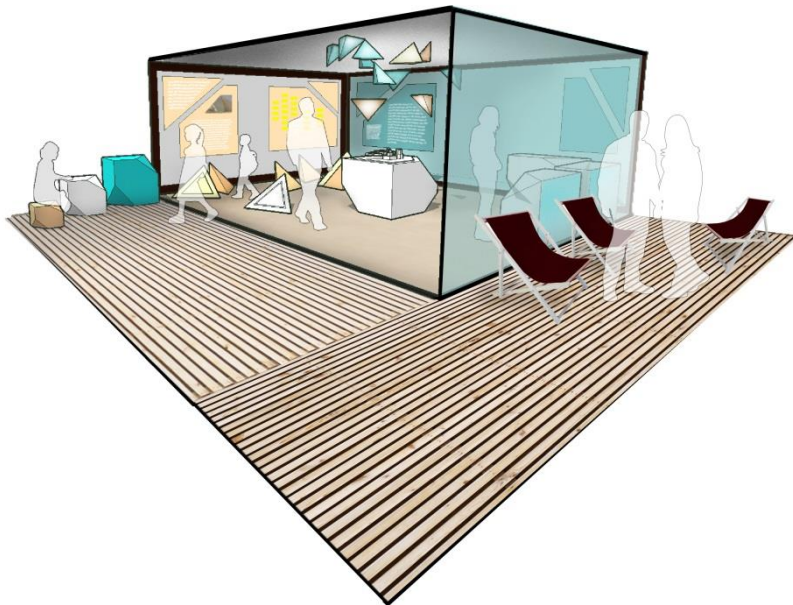
Dzięki zaangażowaniu liderów lokalnych działania wokół wystawy najlepiej odpowiadają potrzebom lokalnych społeczności, zaś każda wizyta Muzeum na kółkach będzie wyjątkowa. W każdej miejscowości wystawa będzie prezentowana przez okres trzech dni.

Dodatkowo, wystawa będzie prezentowana podczas wybranych festiwali kulturalnych (w 2014 r. m.in. w Krakowie, Piotrkowie Trybunalskim, Olsztynie, Kazimierzu Dolnym, w 2015 planujemy zgłosić nasz projekt na festiwale Woodstock i Open'er).

Sama wystawa obejmuje trzy obszary. Pierwszy to lokalność: w samym centrum wystawy będzie umieszczony panel przedstawiający z jednej strony model przedwojennego miasta z zaznaczonymi budynkami związanymi z różnymi aspektami funkcjonowania społeczności żydowskiej, z drugiej zaś interaktywny ekran, na którym zaprezentujemy przedwojenne mapy odwiedzanych przez nas miejscowości – stąd też ten element wystawy będzie się zmieniał wraz z miejscem, gdzie będzie ona prezentowana.

Drugim obszarem jest historia. Skupiamy się na przedstawieniu okresu międzywojennego, ale będą też informacje przekrojowe (kalendarium) i odwołania do współczesności. Trzecim zaś jest interakcja – wystawa i sposób jej animacji będą zachęcały zwiedzających do zadawania pytań i prezentowania własnych historii. Wystawę będą animować edukatorzy Muzeum Historii Żydów Polskich, od których zwiedzający będą mogli uzyskać dodatkowe informacje o kulturze i historii polskich Żydów. Planowany jest też szereg działań towarzyszących wystawie, takich jak warsztaty, dyskusje, pokazy filmowe i in. Na bieżąco będzie redagowany też blog projektu.

Wizualizacje Muzeum na kórkach:



O MUZEUM HISTORII ŻYDÓW POLSKICH

Muzeum jest nowoczesnym wielofunkcyjnym centrum kulturalno-edukacyjnym. To miejsce w którym można lepiej poznać przeszłość i współczesną kulturę żydowską. Mieści się w najpiękniejszym budynku użyteczności publicznej w Warszawie zaprojektowanym przez fińskiego architekta Rainera Mahlamäkiego.

Muzeum jest punktem odniesienia dla wszystkich zainteresowanych dziedzictwem Żydów polskich oraz znakiem dokonującego się przełomu we wzajemnych stosunkach Polaków i Żydów. Sto tysięcy Żydów przyjeżdżających corocznie do Polski znajdzie w nim najważniejsze informacje, które pozwolą im świadomie kształtować własne plany podróży do miejsc rodzinnej historii. Istnienie muzeum ma za zadanie wspomóc rozwój tożsamości żydowskiej wśród odradzającej się wspólnoty Żydów polskich, a jednym z jego zadań jest wspieranie inicjatyw lokalnych i ogólnokrajowych, podejmowanych w demokratycznej Polsce, aby na nowo przemyśleć doświadczenie współżycia obu społeczności. Program muzeum jest swego rodzaju punktem wyjścia dla debat zarówno na temat jasnych, jak i ciemnych kart polsko-żydowskiej przeszłości. Daje ogólną orientację, wyznacza kierunki, zachęca do samodzielnej eksploracji rzadko odwiedzanych miejsc.

Muzeum jest jednak nade wszystko miejscem spotkań ludzi, którzy pragną lepiej poznać przeszłość i współczesną kulturę żydowską, chcą zmierzyć się ze stereotypami i ograniczyć zjawiska zagrażające współczesnemu światu, takie jak ksenofobia i nacjonalistyczne uprzedzenia. W tym sensie jest to miejsce dla wszystkich, promieniujące ideami otwartości, tolerancji i prawdy.

SPECYFIKACJE KONKURSOWE:

LOGOTYP

Projekt jednolitego znaku graficznego (logo) musi spełniać następujące kryteria:

- być niepowtarzalny, oryginalny i nowoczesny, jednocześnie oddawać unikatowy
- charakter projektu MnK oraz samego Muzeum Historii Żydów Polskich;
- nadawać się do zastosowania w różnych technikach i mediach;
- nadawać się do różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych
- codziennego użytku (koperta, wizytówka, papier listowy itp.) jak i materiałach
- promocyjnych i informacyjnych (plakaty, ulotki, reklamy);

Dopuszcza się przygotowanie w ramach pracy konkursowej do trzech projektów logotypu.

PLAKAT PROMUJĄCY

Projekt plakatu powinien zawierać następujące treści:

- nazwę; Muzeum na kótkach;

- logotyp MnK;
- logotyp Muzeum Historii Żydów Polskich;
- w czytelny i kreatywny sposób trasę na 2014 rok, która będzie modyfikowaną wg tego pomysłu do kolejnych plakatów na 2015 i 2016 rok;
- adres strony internetowej: www.jewishmuseum.org.pl;
- miejsce na logotypy grantodawców.

Dopuszcza się przygotowanie w ramach pracy konkursowej trzech różnych projektów plakatu.

ULOTKA PROMUJĄCA

Projekt ulotki powinien zawierać następujące treści:

- nazwę; Muzeum na kółkach;
- logotyp MnK;
- logotyp Muzeum Historii Żydów Polskich;
- w czytelny i kreatywny sposób trasę na 2014 rok, która będzie modyfikowaną wg tego pomysłu do kolejnych plakatów na 2015 i 2016 rok;
- adres strony internetowej: www.jewishmuseum.org.pl;
- miejsce na logotypy grantodawców;
- graficzny sposób rozmieszczenia opisu działań zaplanowanych w poszczególnych miejscowościach z ich lokalizacją. W każdej miejscowości będą zaplanowane trzy działania (warsztaty, wykłady i itp). Wzór graficzny będzie powielany w kolejnych latach i uzupełniany o nowe trasy i działania w 2015 i 2016 roku.

Dopuszcza się przygotowanie w ramach pracy konkursowej trzech różnych projektów ulotek.

Format ulotki powinien być poręczny, jednocześnie nie będący standardową ulotką a przede wszystkim musi nawiązywać do idei mobilnej wystawy. Należy uwzględnić planowany nakład na 2014 rok (30 000 szt.) i jej kalkulację (całkowity koszt druku nie powinien przekroczyć 8000 zł netto).

TRASA NA 2014 rok

Trasa 1. (3 festiwale w sumie 900 km)

26-29.06 **PIOTRKÓW TRYBUNALSKI** – inauguracja (festiwal)

30.06-05.07.2014 **KRAKÓW** (festiwal)

6.07.2014 **SZCZEKOCINY** (festiwal)

9.07.2014 Zduńska Wola

13.07.2014 Warta

17.07.2014 Brzeziny

21.07.2014 Żyrardów

Trasa 2. (2 festiwale w sumie 935 km)

2.08.2014 Krosno

6.08.2014 Tyczyn

10.08.2014 Tomaszów Lubelski

15-17.08.2014 **SZCZEBRZESZYN** (festiwal)

19-21.08.2014 **KAZIMIERZ DOLNY** (festiwal)

22.08.2014 Kock

26.08.2014 Radzyń Podlaski

Trasa 3. (1 festiwal w sumie 1150 km)

18.09.2014 Kowal

22.09.2014 Gniewkowo

26.09.2014 Mława

29.10.2014 Maków Mazowiecki

3.10.2014 Supraśl

8.10.2014 **OLSZTYN** (festiwal)

OSOBA KONTAKTOWA

Michał Kulisiewicz, mkulisiewicz@jewishmuseum.org.pl