

1.1 Znak / wersja podstawowa

Znak (logo) to najbardziej zwięzła forma mówiąca o istnieniu instytucji w otoczeniu. Logo stwierdza fakt jej istnienia, mówi też w najbardziej skrótowy sposób to, co instytucja chce przekazać otoczeniu i jak chce być postrzegana. Jest swoistym autoportretem instytucji.

Szczególony status znaku podkreśla ochrona prawna, jaką jest objęty. To formalny, ale także emocjonalny element tożsamości instytucji.

W wersji podstawowej znak Muzeum składa się z elementu graficznego i typograficznego.

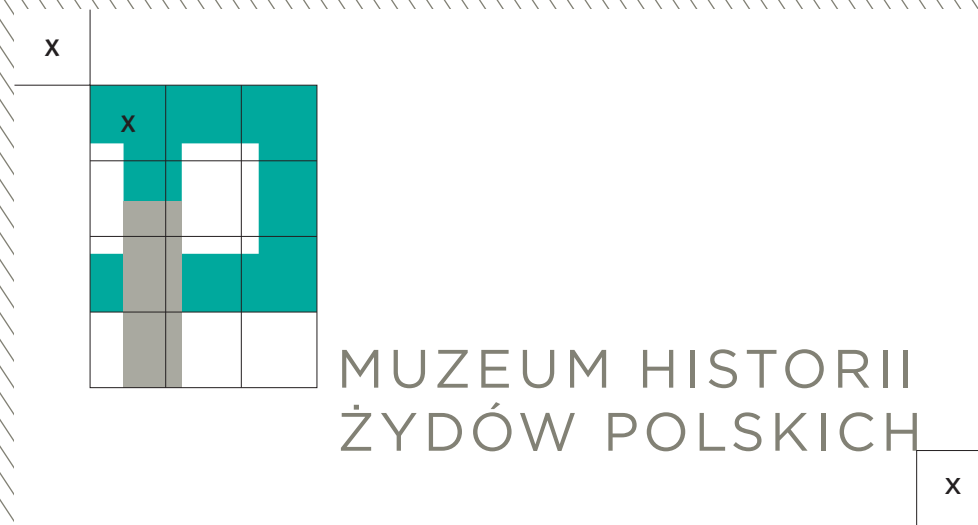
Zalecaną wersją znaku jest wersja z napisem Muzeum Historii Żydów Polskich rozmieszczonym w 4 linijkach.

Jeśli wymaga tego sytuacja, stosujemy znak w wersji z napisem Muzeum Historii Żydów Polskich rozmieszczonym w 2 linijkach.



1.1 Znak / pole ochronne

Przy określeniu pola ochronnego wykorzystujemy moduł **X** powstały z podziału elementu graficznego znaku na 12 jednakowych kwadratów (3 poziomo i 4 pionowo).



1.1 Znak / wersja monochromatyczna odwrócona

W sytuacjach, gdy niemożliwe jest zastosowanie znaku Muzeum w wersji kolorowej, lub wymagają tego względy artystyczne, stosujemy jeden z wariantów monochromatycznych.



MUZEUM
HISTORII
ŻYDÓW
POLSKICH



MUZEUM HISTORII
ŻYDÓW POLSKICH

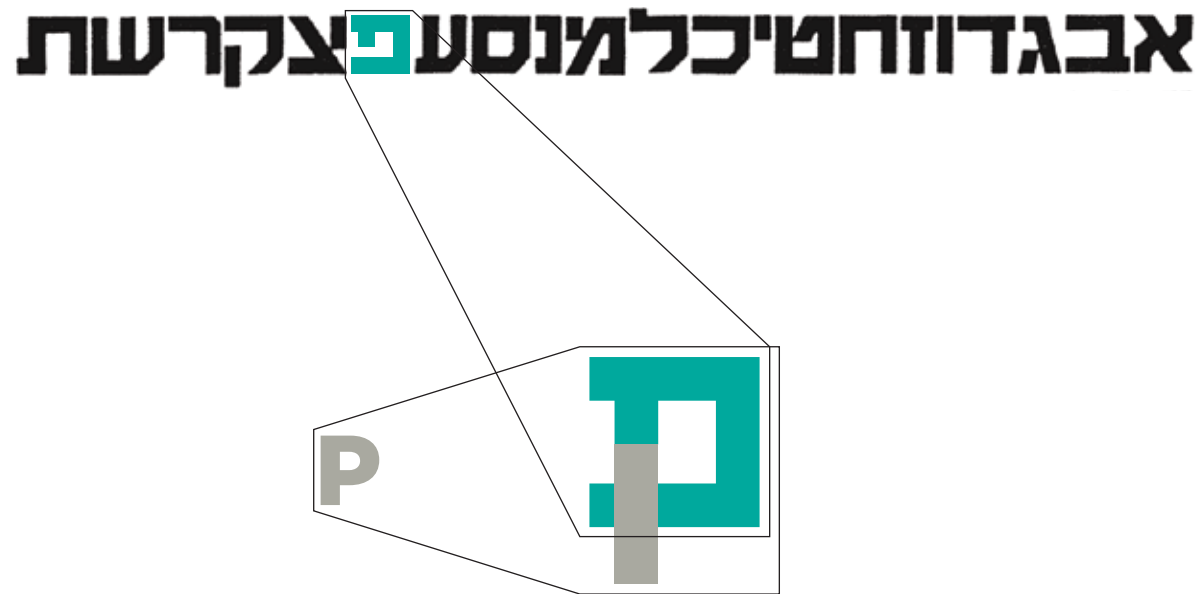
1.1 Znak / wersje monochromatyczne

W sytuacjach, gdy niemożliwe jest zastosowanie znaku Muzeum w wersji kolorowej, lub wymagają tego względy artystyczne, stosujemy jeden z wariantów monochromatycznych.



Wprowadzenie

W 1932 roku Jan Le Witt, pracownik warszawskiego wydawnictwa w języku jidysz, opracował czcionkę Chaim, która zrewolucjonizowała typografię hebrajską i jidysz. Była to pierwsza nowoczesna czcionka hebrajska i po dziś dzień jest jedną z najpopularniejszych czcionek w Izraelu. Z tej właśnie czcionki wywodzi się znak użyty w projekcie: połączenie hebrajskiej litery P z łacińskim P. Powstał prosty geometryczny znak, czytelny zarówno dla osób używających alfabetu łacińskiego, jak i hebrajskiego. Osoba autora czcionki jest symbolicznym potwierdzeniem wzajemnych związków kultury polskiej i żydowskiej.



1.1 Znak / minimalna wielkość

W wersji z napisem rozmieszczonym w 4 linijkach minimalna szerokość znaku to 20 mm.

W wersji z napisem rozmieszczonym w 2 linijkach minimalna szerokość znaku to 30 mm.



20 mm



30 mm

1.1 Znak / kolorystyka

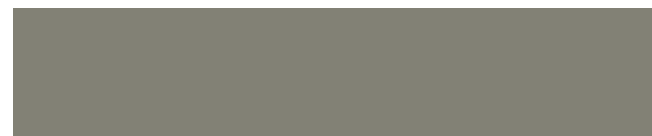
The Lead Group logo represents the company, its values and integrity. The stylised arrow represents the forward movement of the company in the sense of 'leading'. It is essential that the logo is used correctly and consistently in all forms of communication. It should never be redrawn, modified or enclosed in a box or frame. The logo should only be reproduced in the authorised colour palette in its positive or negative form. The standard logo and all authorised variations of the logo are provided on CD in different file formats.



CMYK 100/0/50/0
RGB 0/169/157
Pantone 3285 C



CMYK 0/0/8/40
RGB 168/168/160
Pantone 414 C



CMYK 0/0/15/60
RGB 129/129/116
Pantone 416 C

1.1 Znak / wersje obcojęzyczne

Oprócz wersji polskiej, istnieją 4 oficjalne wersje obcojęzyczne znaku: angielska, niemiecka, francuska i hebrajska.



1.1 Typografia

Czcionki wykorzystywane w znaku i innych formach komunikacji Muzeum są nierozłączną częścią identyfikacji Muzeum i elementem jego wizerunku:

Czcionka Gotham book jest wykorzystywana wyłącznie w elemencie typograficznym znaku Muzeum i instytucji, które wchodzą w skład Muzeum.

Czcionka Whitney HTF book (w wersji standardowej, kursywie i półgrubej) jest wykorzystywana we wszystkich pozostałych tekstach publikowanych przez Muzeum, a także w oficjalnej korespondencji

Kursywa czcionki Whitney HTF book jest używana do nazw własnych i zapożyczeń w tekstach; do nazw własnych i zapożyczeń w tekstach pisanych czcionką Whitney HTF używa się wersji standardowej tej czcionki

Czcionka Ivritica light MF jest wykorzystywana w tekstach Muzeum w języku hebrajskim

Czcionki prezentowane obok są zastrzeżonym prawnie elementem identyfikacji wizualnej Muzeum.

Gotham book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOÓPQRSTUVWXYZ
0123456789

Whitney HTF book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOÓPQRSTUVWXYZ
0123456789

Whitney HTF book italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOÓPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Whitney HTF semi bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOÓPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Ivritica light MF

תשרקצץפףטטנסנסלככר'יטחזזהדגכא

1.1 Znak / kolorystyka dopełniająca

The Lead Group logo represents the company, its values and integrity. The stylised arrow represents the forward movement of the company in the sense of 'leading'. It is essential that the logo is used correctly and consistently in all forms of communication. It should never be redrawn, modified or enclosed in a box or frame. The logo should only be reproduced in the authorised colour palette in its positive or negative form. The standard logo and all authorised variations of the logo are provided on CD in different file formats.



CMYK 5/5/90/0
RGB 247/226/52
Pantone 605 C



CMYK 5/70/85/0
RGB 232/110/60
Pantone 166 C



CMYK 17/100/75/5
RGB 195/32/64
Pantone 187 C



CMYK 80/80/40/30
RGB 65/58/89
Pantone 669 C



CMYK 80/80/40/30
RGB 0/46/86
Pantone 2965 C