



MUZEUM HISTORII
ŻYDÓW POLSKICH

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia w
postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na:

Przygotowanie koncepcji oraz realizacja międzynarodowej platformy crowdsourcingowej

o wartości szacunkowej zamówienia niższej niż kwota
określona w przepisach wydanych na podstawie
art. 11 ust. 8 ustawy

Nazwa i adres Zamawiającego:
Muzeum Historii Żydów Polskich
ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa

Znak sprawy: ADM.271.47.2014

Warszawa, dnia 30.05.2014 r.



Rozdział 1

Informacje ogólne

1. Zamawiającym jest Muzeum Historii Żydów Polskich z siedzibą w Warszawie (00-157) przy ul. Anielewicza 6, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK: 89/2014, posiadające NIP 525-234-77-28 i Regon 140313762, zwane dalej „Zamawiającym”.
2. Dane teleadresowe Zamawiającego:
 - a) adres do korespondencji: ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa;
 - b) numer telefonu: 22 47 10 353;
 - c) numer faksu: 22 47 10 398;
 - d) adres poczty e-mail: bstanecka@jewishmuseum.org.pl
 - e) strona internetowa: www.jewishmuseum.org.plGodziny pracy Zamawiającego: od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach od 8:00 do 16:00.
3. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), na podstawie aktów wykonawczych do ustawy oraz w oparciu o postanowienia niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”.
4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
5. Miejsce publikacji ogłoszenia o zamówieniu:
 - a) Biuletyn Zamówień Publicznych udostępniany na stronach portalu internetowego Urzędu Zamówień Publicznych;
 - b) Biuletyn Zamówień Publicznych Urzędu m.st. Warszawy;
 - c) strona internetowa Zamawiającego: www.jewishmuseum.org.pl;
 - d) tablica ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.

Rozdział 2

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest Przygotowanie koncepcji oraz realizacja międzynarodowej platformy crowdsourcingowej tj.:
 - a) opracowanie i wdrożenie dedykowanej internetowej międzynarodowej platformy crowdsourcingowej;
 - b) przeprowadzenie w oparciu o stworzoną Platformę działań crowdsourcingowych i promocyjnych w celu zaangażowania społeczności Platformy w tworzenie i



przesyłanie tematycznych świadectw w postaci materiałów autorskich (video, zdjęć, nagrań dźwiękowych, tekstów, grafik i innych);

- c) utrzymanie i hosting Platformy wraz z moderacją społeczności i komunikowaniem się ze społecznością Platformy.
- 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do SIWZ.
- 3. Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia.

Rozdział 3

Informacje dodatkowe

- 1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
- 3. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
- 4. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy, stanowiących nie więcej niż 30% wartości zamówienia podstawowego i polegających na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówień.
- 5. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej.
- 6. Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
- 7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień art. 93 ust. 4 ustawy.
- 8. Zamawiający nie ogranicza możliwości ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50% pracowników stanowią osoby niepełnosprawne.
- 9. Na podstawie art. 36b ustawy Zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy oraz podania przez wykonawcę nazw (firm) podwykonawców, na których zasoby wykonawca powołuje się na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom.

Rozdział 4

Termin wykonania zamówienia

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie w następujących terminach:

- 1) etap I - opracowanie i wdrożenie dedykowanej internetowej Międzynarodowej Platformy Crowdsourcingowej - do 60 dni od dnia zawarcia umowy;
- 2) etap II - przeprowadzenie w oparciu o stworzoną Platformę działań crowdsourcingowych i promocyjnych - w okresie od dnia odebrania przez Zamawiającego etapu I do dnia 31.12.2014 r.;



- 3) etap III - utrzymanie i hosting Platformy wraz z moderacją społeczności i komunikowaniem się ze społecznością Platformy - w okresie od dnia 01.01.2015 r. do dnia 31.12.2015 r.

Rozdział 5

Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
 - 2) posiadania wiedzy i doświadczenia – w celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje należycie minimum 10 akcji crowdsourcingowych w internecie o zasięgu ogólnopolskim oraz minimum 1 akcję o zasięgu międzynarodowym, polegających na realizacji projektów angażujących twórców form kreatywnych w realizację spotów, reklam, etiud filmowych, grafik, zdjęć, haseł reklamowych dla instytucji komercyjnych, instytucji publicznych, organizacji pozarządowych (NGO), lub w partnerstwie publiczno-prywatnym, o wartości każdej akcji co najmniej 30 000 zł brutto (każde zamówienie powinno być wykonane w ramach jednej umowy);
 - 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – w celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca musi wykazać, iż dysponuje lub będzie dysponować:
 - 1/zespołem składającym się co najmniej z 4 osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu przedmiotu zamówienia, w tym:
 - a) 2 osoby muszą posiadać doświadczenie w realizacji co najmniej 10 różnych zadań crowdsourcingowych – każda z osób oddzielnie,
 - b) 2 osoby muszą posiadać doświadczenie w przeprowadzeniu dialogu crowdsourcingowego ze środowiskiem reprezentującym przemysł kreatywny w realizacji co najmniej 2 różnych działań crowdsourcingowych - każda z osób oddzielnie.

Uwaga! Osoby o których mowa powyżej nie mogą wykazać się doświadczeniem w tych samych działaniach crowdsourcingowych.
 - 2/następującym oprogramowaniem i bazami, które będą wykorzystywane podczas wykonywania zamówienia:
 - a) oprogramowaniem umożliwiającym wykonanie działania crowdsourcingowego,



- b) bazami danych środowisk reprezentujących przemysł kreatywny w Polsce dla włączenia ich w przeprowadzenie dialogu crowdsourcingowego,
- c) bazą na poziomie minimum 6000 użytkowników łącznie.
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
- 2. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków.
- 3. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia przynajmniej jeden z wykonawców lub wszyscy wykonawcy łącznie muszą spełniać warunki określone w ust. 1.
- 4. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, co do których brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.
- 5. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z wykonawców nie może być podstaw do wykluczenia z postępowania.
- 6. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w Rozdziale 6 SIWZ na zasadzie „spełnia/nie spełnia”.

Rozdział 6

Wykaz dokumentów i oświadczeń, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu

- 1. W celu potwierdzenia spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:
 - 1) oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do SIWZ.
 - 2) wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych głównych usług w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, potwierdzający, że Wykonawca spełnia warunek udziału w postępowaniu dot. wiedzy i doświadczenia określony w Rozdziale 5 ust. 1 pkt 2) SIWZ. Wzór wykazu usług stanowi Załącznik nr 5 do SIWZ. Do wykazu należy załączyć dokumenty/dowody potwierdzające, że dostawy te zostały zrealizowane należycie.Dowodami są w szczególności:
 - a) poświadczenie, z tym że w odniesieniu do nadal wykonywanych usług lub świadczeń okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż na 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;



- b) oświadczenie wykonawcy – jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa w lit. a).

W przypadku gdy Zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie usług, zostały wcześniej wykonane, wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów.

- 3) wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami. Z wykazu musi jednoznacznie wynikać spełnianie warunku opisanego w Rozdziale 5 ust. 1 pkt 3) SIWZ. Wzór wykazu osób stanowi Załącznik nr 6 do SIWZ.
- 4) oświadczenie o dysponowaniu odpowiednim potencjałem technicznym tj. oprogramowaniem umożliwiającym wykonanie działania crowdsourcingowego, bazami danych środowisk reprezentujących przemysły kreatywne w Polsce dla włączenia ich w przeprowadzenie dialogu crowdsourcingowego oraz bazą na poziomie minimum 6000 użytkowników łącznie. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 7 do SIWZ.

W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. oświadczenie i dokumenty składa przynajmniej jeden z wykonawców lub wszyscy wykonawcy łącznie.

W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. oświadczenie i dokumenty składa przynajmniej jeden z wykonawców lub wszyscy wykonawcy łącznie.

2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- 1) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do SIWZ;
- 2) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

- 2.1 listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy albo informację o tym, że wykonawca nie należy do grupy kapitałowej (oświadczenie zawarte jest w Załączniku nr 2 Wzór formularza ofertowego) - zgodnie z treścią art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców, którzy należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z



późn. zm.) złożyli odrębne oferty w tym samym postępowaniu, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zachwiania uczciwej konkurencji pomiędzy wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. oświadczenie i dokumenty składa każdy z wykonawców oddzielnie.

3. Wykonawcy mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej składają dokumenty na zasadach określonych w § 4 ust. 1 pkt 1, ust. 2-3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19.02.2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form w jakich dokumenty te mogą być składane (Dz. U. z 2013, poz. 231), tj.: jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 2 pkt b, składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
4. Dokumenty, o których mowa w ust. 3, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
5. Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 3, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub przed notariuszem. Przepis ust. 4 stosuje się odpowiednio.
6. Jeżeli wykonawca będzie polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków, w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu **pisemne** zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.
7. Jeżeli wykonawca, wykazując spełnianie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, polega na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, Zamawiający, w celu oceny, czy wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, żąda przedstawienia stosownych dokumentów dotyczących:
 - 1) zakresu dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu;
 - 2) charakteru stosunku jaki będzie łączył wykonawcę z innym podmiotem;



- 3) ewentualnego zakresu i okresu udziału innego podmiotu w wykonywaniu zamówienia.
8. Oświadczenia wymienione w ust. 1 i ust. 2 oraz 2.1 należy złożyć w formie oryginału natomiast pozostałe dokumenty wymienione w ust. 1 i 2 należy złożyć w formie oryginału lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez wykonawcę. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku innych podmiotów, na zasobach których wykonawca polega na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez odpowiednio przez wykonawcę lub te podmioty.

Rozdział 7

Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów

1. Z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje pomiędzy Zamawiającym oraz wykonawcami będą przekazywane:
 - 1) pisemnie na adres: Muzeum Historii Żydów Polskich ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa lub
 - 2) faksem na numer 22 47 10 398 lub
 - 3) drogą elektroniczną na adres e-mail: bstanecka@jewishmuseum.org.pl
2. Jeżeli Zamawiający lub wykonawca będą przekazywać oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.
3. UWAGA: Oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy oraz pełnomocnictwa należy uzupełnić (w odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego zgodnie z art. 26 ust. 3 ustawy) w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy, a w przypadku pełnomocnictw w formie oryginału wystawionego przez osobę upoważnioną do reprezentacji wykonawcy lub w formie kopii poświadczonych notarialnie.
4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
5. Zamawiający przekaze treść wyjaśnienia jednocześnie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści je na stronie internetowej, bez ujawniania źródła zapytania.
6. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 4, lub dotyczy



udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 4.

7. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający przekaże niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści ją na stronie internetowej. Każda wprowadzona zmiana staje się integralną częścią tej specyfikacji.
8. Postępowanie oznaczone jest znakiem ADM.271.47.2014. Wykonawcy winni we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na wyżej podane oznaczenie.
9. Do bezpośredniego kontaktowania się z wykonawcami w imieniu Zamawiającego upoważnieni są:
 - a) w sprawach merytorycznych – Magda Pohrybieniuk,
mpohrybieniuk@jewishmuseum.org.pl
 - b) w sprawach formalnych – Beata Stanecka, bstanecka@jewishmuseum.org.pl

Rozdział 8

Wymagania dotyczące wadium

Zamawiający nie wymaga od wykonawców wniesienia wadium.

Rozdział 9

Termin związania ofertą

Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

Rozdział 10

Opis sposobu przygotowywania ofert

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
2. Wykonawca ma prawo złożyć **tylko jedną ofertę w ramach przedmiotowego zamówienia**. W przypadku złożenia przez wykonawcę więcej niż jednej oferty w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego wszystkie oferty zostaną odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 1 ustawy w związku z art. 82 ust. 1 ustawy.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszej SIWZ.
4. Wskazane jest, aby wszystkie zapisane, zadrukowane strony oferty były kolejno ponumerowane, złączone w sposób uniemożliwiający jej dekompletację.
5. Ofertę należy sporządzić w języku polskim na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką biurową.



6. Wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
7. Oferta i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń w imieniu wykonawcy – zgodnie z wpisem do właściwego rejestru albo przez osobę odpowiednio umocowaną przez osoby uprawnione.
8. Jeżeli upoważnienie do podpisywania oferty, oświadczeń, reprezentowania wykonawcy/wykonawców w postępowaniu i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty wynika z pełnomocnictwa – winno być ono udzielone (podpisane) przez osobę/osoby uprawnione zgodnie z wpisem do właściwego rejestru, oraz dołączone do oferty. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.
9. Postanowienie ustępu 8 stosuje się odpowiednio do dalszych pełnomocnictw.
10. Wymagane w SIWZ dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
11. Wszystkie strony oferty oraz wszystkie załączone oświadczenia, tłumaczenia i inne dokumenty, winny być parafowane przynajmniej przez jedną osobę upoważnioną do podpisania oferty. Dotyczy to zarówno oryginałów oświadczeń i dokumentów jak też ich poświadczonych za zgodność z oryginałem kserokopii.
12. Jeżeli według wykonawcy oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.), dane te należy umieścić w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty, opisanej: „Informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa” oraz wskazać numery stron stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. W innym przypadku wszystkie informacje zawarte w ofercie będą uważane za ogólnie dostępne i mogą być udostępnione pozostałym wykonawcom razem z protokołem postępowania. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji powoduje ich odtajnienie.
13. Oferta winna zawierać wymagane dokumenty, załączniki, oświadczenia wymienione w niniejszej SIWZ.
14. Jeżeli oferta jest składana przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wykonawcy ci ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania.
15. Oferta wykonawców, którzy będą ubiegać się wspólnie o udzielenie zamówienia musi być podpisana w taki sposób, aby prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.
16. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający



- pełnomocnika wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii.
17. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, kopie dokumentów dotyczących wykonawcy są poświadczane za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.
 18. Zaleca się opracowanie pierwszych stron oferty wg załączonego do SIWZ wzoru – Załącznik nr 2 do SIWZ. Niezastosowanie wzoru określonego w załączniku nie spowoduje odrzucenia oferty, jednakże Zamawiający wymaga, aby w złożonej ofercie znalazły się wszystkie oświadczenia zawarte we wzorze oferty.
 19. Oferta musi ponadto zawierać:
 - a) oferowaną łączną cenę brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia oraz szczegółowy kosztorys, zgodnie z formularzem cenowym w Załączniku nr 2 do SIWZ,
 - b) wypełniony formularz ofertowy (w tym oświadczenia) – zgodnie z zapisami ust. 18 niniejszego Rozdziału,
 - c) oświadczenia i dokumenty opisane w Rozdziale 6 SIWZ,
 - d) koncepcję platformy crowdsourcingowej oraz strategii jej komunikacji – zgodnie z wymogami Rozdziału 13 SIWZ,**
 - e) informację o podwykonawcach zgodnie z ust. 9 Rozdziału 3 SIWZ.
 20. Ofertę należy złożyć w zaklejonym, nienaruszonym opakowaniu w sekretariacie Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa (III piętro).
 21. Opakowanie (koperta) z ofertą powinno być oznakowane w poniższy sposób:
 - a) opis zawartości koperty: „Przygotowanie koncepcji oraz realizacja międzynarodowej platformy crowdsourcingowej, nr ADM.271.47.2014”
 - b) adresat: Muzeum Historii Żydów Polskich, ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa,
 - c) nadawca: nazwa, dokładny adres i numer telefonu wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).

UWAGA: Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.
 22. Zgodnie z art. 84 ust. 1 ustawy wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty przed ostatecznym terminem składania ofert należy pisemnie zawiadomić Zamawiającego.
 23. Zmiany do oferty należy umieścić w oddzielnej, zaklejonej i nienaruszonej kopercie z dopiskiem „Oferta: Przygotowanie koncepcji oraz realizacja międzynarodowej platformy crowdsourcingowej nr ADM.271.47.2014 ZMIANA”. Na kopercie musi znajdować się nazwa wykonawcy, dokładny adres i numer telefonu wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).



24. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić zmian w ofercie po upływie ostatecznego terminu składania ofert.

Rozdział 11

Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Miejsce składania ofert: Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa (sekretariat III piętro).
2. Termin składania ofert: do 09.06.2014 r. do godz. 11:00.
3. Miejsce otwarcia ofert: sala konferencyjna w siedzibie Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa.
4. Termin otwarcia ofert: 09.06.2014 r. do godz. 11:15.

Rozdział 12

Opis sposobu obliczania ceny

1. Wykonawca zobowiązany jest podać w formularzu ofertowym łączną cenę brutto za całość zamówienia oraz ceny jednostkowe zgodnie ze wzorem zawartym w formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SIWZ).
2. Ocenie Zamawiającego podlegać będzie cena brutto oferty.
3. Zaoferowana cena jest stała i nie podlega podwyższeniu w okresie trwania umowy.
5. Rozliczenia między Zamawiającym a wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w walucie polskiej (w złotych polskich).
6. Zamawiający wymaga, aby wszystkie ceny były podane w złotych polskich, z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania tj.:
 - a) ułamek kończący się cyfrą od 1 do 4 zaokrąglić należy w dół,
 - b) ułamek kończący się cyfrą od 5 do 9 zaokrąglić należy w górę.

Rozdział 13

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty

1. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje kryterium.
Cena – waga 50%.
Koncepcja – waga 50%
2. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi zasadami:
 - 1) Kryterium „Cena” zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie ceny brutto oferty. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} * 50pkt$$



gdzie:

C_{min} – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,

C_{bad} – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

2) Kryterium „Koncepcja” zostanie ocenione na podstawie dołączonej do oferty zaproponowanej przez wykonawcę koncepcji platformy crowdsourcingowej oraz strategii jej komunikacji, która musi być zgodna z celami opisanymi w SIWZ (Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SIWZ) - max 50 pkt.

Koncepcja dołączona do oferty musi spełniać poniższe warunki:

- 1) opracowana strategia komunikacji przyczyni się do przełamywania stereotypów dotyczących Polski jako kraju zamkniętego na inne kultury, w którym dziedzictwo kultury żydowskiej pozostaje nieznane dla większości społeczeństwa,
- 2) opracowana strategia komunikacji będzie zgodna z obietnicą marki,
- 3) platforma umożliwi zarówno wgrywanie przez użytkowników własnych materiałów, oraz przeglądanie, odsłuchiwanie, oglądanie, ocenianie i komentowanie tych materiałów przez innych użytkowników.

Koncepcja, która nie spełni wszystkich ww. trzech warunków zostanie uznana za niezgodną z SIWZ (oferta wykonawcy zostanie odrzucona jako niezgodna z SIWZ).

Koncepcja dołączona do oferty musi zawierać co najmniej:

1. Charakterystykę i opis planowanej platformy,
2. Cele długo i krótkoterminowe,
3. Ogólną charakterystykę rekomendowanych narzędzi,
4. Merytoryczną argumentację, co do zaproponowanej koncepcji oraz strategii komunikacji,
5. Harmonogram działań zgodny z zaprezentowaną koncepcją.

Zamawiający przyzna punkty w kryterium „koncepcja” zgodnie z poniższymi podkryteriami:

- A. zaangażowanie wszystkich ludzi gotowych do wzięcia udziału w dialogu w Polsce i zagranicą, w co najmniej USA i Izraelu – dodatkowe kraje będą dodatkowo punktowane za każdy kraj z pośród następujących: Niemczech, Wielkiej Brytanii, Francji i Szwecji – **max 20 pkt** (po 5 pkt za każdy kraj),
- B. dotarcie z komunikatem promocyjnym platformy do krajów zagranicą Polski - min 5 komunikatów promocyjnych w 1 kraju poza Polską, **max 10 pkt** (1 pkt za jeden kraj),
- C. innowacyjność projektu, bazującego na nowoczesnych narzędziach komunikacji – w tym mediach społecznościowych – za każde narzędzie – 2 pkt, **max 10 pkt**,
- D. zaprezentowana koncepcja i strategia zapewnią wielość (za każdy rodzaj materiału - 1 pkt) i różnorodność pozyskanych na platformie materiałów od użytkowników platformy (za każdy temat – 1 pkt), **max 10 pkt**.



Zaproponowana koncepcja będzie wdrożona przez Wykonawcę, ale Zamawiający, przed stworzeniem platformy crowdsourcingowej zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag do koncepcji oraz strategii komunikacji.

Zamawiający wymaga przedstawienia tylko jednej koncepcji (jednego wariantu) w ofercie. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

Koncepcja wraz ze strategią komunikacji musi być przygotowana w formie pisemnej (do oferty nie należy dołączać płyt CD itp.) w formie prezentacji np. w PowerPoint.

Punkty przyznane w podkryteriach zostaną zsumowane, a powstała w ten sposób liczba posłuży określeniu ostatecznej punktacji kryterium „Koncepcja”, zgodnie z poniższym wzorem:

$$K = \frac{K_{bad}}{K_n} * 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

K – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie

K_{bad} – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie

K_n – oznacza liczbę punktów najwyższej ocenionej oferty

3. Za ofertę najkorzystniejszą uznana ta oferta, która po zsumowaniu liczby punktów uzyskanych we wskazanych wyżej kryteriach uzyska największą liczbę punktów - P

$$P = C + K$$

gdzie:

P - całkowita liczba punktów przyznana ofercie

C - liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium „Cena”

K - liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium „Koncepcja”

4. W przypadku gdy dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans punktów, zgodnie z art. 91 ust. 4 ustawy, Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną.

Rozdział 14

Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
2. Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja o wyborze zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń i stronie internetowej Zamawiającego.
3. Umowę może podpisać w imieniu wykonawcy osoba/y upoważniona/e do reprezentowania wykonawcy wymieniona w aktualnym odpisie z właściwego rejestru albo w aktualnym zaświadczeniu o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub pełnomocnik, który przedstawi stosowne pełnomocnictwo wraz z ofertą lub przed zawarciem umowy udzielone przez osobę wymienioną w powyższym dokumencie – oryginał dokumentu lub kopia (odpis) poświadczona notarialnie.



4. Jeżeli w przedmiotowym postępowaniu zostanie wybrana oferta wykonawców, którzy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, Zamawiający może żądać (przed podpisaniem umowy) dostarczenie umowy regulującej współpracę tych wykonawców, w tym również umowy spółki cywilnej.
5. Zamawiający przystąpi do zawarcia umowy z wybranym wykonawcą w trybie art. 94 ustawy, z zastrzeżeniem art. 183, z uwzględnieniem zapisów art. 139 ustawy.

Rozdział 15

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy

Zamawiający nie wymaga od wykonawcy wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Rozdział 16

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Istotne dla stron postanowienia umowy, stanowią Załącznik nr 8 do SIWZ.
2. Zmiany zawartej umowy będą wymagały pisemnego aneksu, w zakresie ustalonym w załączniku „Istotne postanowienia umowy”.

Rozdział 17

Informacje dot. protokołu postępowania

1. Protokół postępowania wraz z załącznikami jest jawny.
2. Załączniki do protokołu udostępnia się po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania, z tym, że oferty są jawne od chwili ich otwarcia.
3. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość przesłania dokumentów, o których mowa w ust. 1 i 2 za pomocą poczty elektronicznej.

Rozdział 18

Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia

Środki ochrony prawnej zostały określone w Dziale VI ustawy. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy.



MUZEUM HISTORII
ŻYDÓW POLSKICH

Wykaz załączników do SIWZ:

- Załącznik 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- Załącznik 2 do SIWZ Wzór formularza ofertowego
- Załącznik 3 do SIWZ Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
- Załącznik 4 do SIWZ Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania
- Załącznik 5 do SIWZ Wzór wykazu usług
- Załącznik 6 do SIWZ Wzór wykazu osób
- Załącznik 7 do SIWZ Wzór oświadczenia o dysponowaniu potencjałem technicznym
- Załącznik 8 do SIWZ Istotne postanowienia umowy

Zatwierdzam

Warszawa, dnia 30-05-2014 r.



Załącznik 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest stworzenie koncepcji oraz realizacja internetowej platformy crowdsourcingowej o zasięgu międzynarodowym, wraz z usługą prowadzenia komunikacji z użytkownikami platformy, celem zaangażowania społeczności platformy w tworzenie i przysyłanie świadectw w postaci video, zdjęć, nagrań dźwiękowych, tekstów, grafik etc. na platformie.
2. Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę na podstawie umowy zawartej z Zamawiającym będzie obejmował:
 - a. Opracowanie szczegółowej koncepcji internetowej platformy crowdsourcingowej.
 - b. Przygotowanie, wdrożenie i realizację platformy crowdsourcingowej, w tym opracowanie regulaminu platformy (obsługa prawna w zakresie opracowania niezbędnych, wymaganych regulaminów i umów z użytkownikami platformy), opracowanie graficzne platformy, treści oraz teksty zamieszone na platformie tj. zapewnienie literackiej i graficznej kreacji platformy wraz z jej oprogramowaniem, w dwóch językach - na podstawie SIWZ.
 - c. Opracowanie strategii komunikacji platformy crowdsourcingowej w oparciu o strategię marki Zamawiającego.
 - d. Przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych oraz praw zależnych do nagrodzonych Dzieł, zgodnie z ustaleniami zawartymi w Umowie,
 - e. Moderację i animację społeczności na platformie na podstawie przyjętej strategii komunikacji opracowanej przez Wykonawcę i zaakceptowanej przez Zamawiającego na poziomie i w zakresie określonym w specyfikacji.
 - f. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej platformy w Polsce i zagranicą z wykorzystaniem strony www Zamawiającego, profilu Facebook i Instagram Zamawiającego, oraz rekomendowanych przez Wykonawcę kanałów dotarcia . Koszt prowadzenia tych działań musi być wliczony w kwotę za świadczenie usługi.
 - g. Utrzymanie i hosting platformy, wraz z moderacją społeczności i komunikowaniem się ze społecznością platformy przez okres 12 miesięcy od ukończenia działań crowdsourcingowych na platformie (do 31 grudnia 2015r.)



II. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

1. Dedykowana platforma crowdsourcingowa musi zostać uruchomiona w ciągu maksymalnie 60 dni od daty zawarcia umowy.
2. Kampania promocyjna platformy wraz z moderacją i animacją społeczności oraz działania crowdsourcingowe na platformie będą świadczone do dnia 31.12.2014 r.
3. Utrzymanie i hosting platformy, wraz z moderacją społeczności i komunikowaniem się ze społecznością platformy przez okres 12 miesięcy od ukończenia działań crowdsourcingowych na platformie (od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r.).

III. O MUZEUM HISTORII ŻYDÓW POLSKICH:

Muzeum Historii Żydów Polskich to nowoczesne centrum edukacyjno-kulturalne i platforma dialogu społecznego. Przywracając pamięć o bogatej kulturze i dziedzictwie polskich Żydów uczy wzajemnego zrozumienia i szacunku - nie tylko między Polakami i Żydami. Przestanie muzeum jest uniwersalne, skierowane do społeczeństw Europy i świata.

Muzeum Historii Żydów Polskich rozpoczęło działalność kulturalną i edukacyjną 19 kwietnia 2013r., ale jego oficjalne, uroczyste otwarcie zaplanowano na 28 października 2014r – gdy zostanie udostępniona publiczności interaktywna wystawa główna, prezentująca tysiąc lat obecności Żydów na ziemiach polskich.

Muzeum Historii Żydów Polskich powstało w niezwykle symbolicznym miejscu w centrum Warszawy: na terenie przedwojennej dzielnicy zamieszkałej głównie przez Żydów; w czasie wojny przekształconej przez Niemców w getto. Muzeum dopełnia historię tego miejsca: pobliski pomnik Bohaterów Getta upamiętnia, jak polscy Żydzi ginęli, muzeum zaś przypomina, jak żyli. Dlatego nazywamy je „muzeum życia”.

Sercem muzeum będzie interaktywna wystawa główna prezentująca tysiącletnią historię polskich Żydów, ich kulturę i dziedzictwo, z których czerpiąc będzie Polska i świat. Osiem galerii przedstawi kolejne odłamy obecności Żydów na ziemiach polskich: od pierwszego osadnictwa w średniowieczu aż po stopniowe odradzanie się społeczności polskich Żydów po 1989 roku. Na wystawie zwiedzający zanurzą się w historii opowiedzianej przez zabytkowe przedmioty, malowidła, instalacje interaktywne, rekonstrukcje i makiety, projekcje wideo, dźwięki i teksty. Otwarcie wystawy głównej odbędzie się 28 października 2014 roku. Hasłem promocyjnym otwarcia będzie: „Polin. Historia od A do Ż”.

Działalność wystawiennicza i naukowa muzeum łączy się z bogatym programem kulturalnym i edukacyjnym. Jeszcze przed otwarciem wystawy głównej muzeum rozpoczęło organizację wystaw, koncertów, spektakli teatralnych i seansów filmowych. Odbývają się tu wykłady i debaty z udziałem naukowców i osobistości życia społecznego, spotkania ze Sprawiedliwymi i Ocalałymi oraz warsztaty dla dzieci i dorosłych. Muzeum jest również aktywne w internecie.



Jednym z założeń rozwijania marki jest odejście od klasycznej definicji muzeum, jako miejsca uświęcającego i zachowującego dla siebie autorytet. Jako przestrzeń otwarta i otwierająca na różne interpretacje opiera swoje działanie na szacunku do przeszłości. Kluczową cechą marki jest dynamika (pamięci) oraz wartości charakteryzujące przekaz: otwartość, zmiana, uczestnictwo.

MARKA MUZEUM HISTORII ŻYDÓW POLSKICH:

Obietnica marki:

Wizyta w Muzeum Historii Żydów Polskich to doświadczenie przemiany. Tu odbędziesz podróż, która zmieni Twoje życie.

Uzasadnienie:

W Muzeum Historii Żydów Polskich poznasz tysiącletnią historię polskich Żydów – niezwykłą historię, w niezwykłym miejscu. Historia ta zostanie zaprezentowana na wystawie głównej, której otwarcie nastąpi 28 października 2014 roku.

Wyjaśnienie obietnicy marki:

Wizyta w Muzeum Historii Żydów Polskich ma być dla gości doświadczeniem przemiany. Subiektywne przekonanie, że „coś się we mnie zmieniło” oznacza, że gość muzeum przeżył pełnowymiarowe doświadczenie, które czegoś nowego go nauczyło, dało do myślenia, wzmacniło poczucie tożsamości, umożliwiło sprawdzenie kim jest teraz w relacji do treści, które spotyka w muzeum, umożliwiło mu uczestnictwo w czymś ważnym.

Aby ta obietnica została spełniona, konieczne jest umożliwienie potencjalnym gościom muzeum zbudowania własnej opowieści, w odniesieniu do własnego życia. Dlatego tak ważne jest zaangażowanie potencjalnych odbiorców muzeum do odnoszenia się do własnych doświadczeń.

Najlepszymi ambasadorami marki są jej świadkowie, czyli w tym przypadku goście muzeum, lecz także wszyscy ci, którym bliska jest idea multi-kulturowości zwłaszcza w kontekście żydowskim.

Unikalność marki:

Unikalność Muzeum Historii Żydów Polskich wynika z napięcia pomiędzy długim trwaniem: poświadczonymi, udokumentowanymi dziejami Żydów w Polsce a dynamiką pamięci: osobistymi wspomnieniami, świadectwami, interpretacjami. Naszym atutem jest unikalny sposób prezentacji dziedzictwa, w którym najważniejsza jest **partycypacja i interpretacja**.

Drugą kluczową relacją jest współczesne odczytywanie przeszłości tak aby przyszłość była lepsza. Podkreślanie etosu odpowiedzialności wzmacnia w zwiedzających poczucie, że uczestniczą w czymś istotnym nie tylko dla nich samych. Wreszcie, charakter ekspozycji (zarówno bieżących wystaw jak i wystawy głównej, której otwarcie nastąpi 28 października



2014 roku) – ma skłaniać gości do nawiązywania osobistych relacji z historią i historiami. Sytuacja uczestnictwa – nie zaś odbioru przekazywanych treści – ma w efekcie wzmocnić ich doświadczenia, jednocześnie realnie włączyć ich w procesy interpretacji dziedzictwa.

W odróżnieniu od klasycznego muzeum, Muzeum Historii Żydów Polskich stawia nie tyle na obiektywny przekaz, co na interpretacje i opowieści, docenia różne sposoby upamiętniania, umożliwia własne interpretacje, tym samym budując poczucie odpowiedzialności, za swój własny światopogląd.

Muzeum Historii Żydów Polskich buduje swój wizerunek jako ważnej przestrzeni społecznej, która realizując istotną misję jednocześnie pomaga w osobistym rozwoju swoich gości i sprawia, że świat będzie (nieco) lepszy.

IV. CELE PLATFORMY CROWDSOURCINGOWEJ

Wprowadzenie:

Dostrzegliśmy konieczność zmiany postrzegania Polski w kontekście promowania dziedzictwa wspólnej historii i kultury polsko-żydowskiej. Realizacja projektu przyczyni się do przełamywania stereotypów dotyczących Polski jako kraju zamkniętego na inne kultury, w którym dziedzictwo kultury żydowskiej pozostaje nieznane dla większości społeczeństwa.

Muzeum pragnie angażować społeczności na całym świecie w wielokulturowy dialog inspirowany 1000-letnią historią Żydów Polskich, łączący historię, kulturę i sztukę. Projekt ma za zadanie budowanie zainteresowania różnorodnością kultur oraz przezwyciężanie stereotypów w dialogu historycznym i międzykulturowym.

Celem kampanii, w ramach której powstanie internetowa platforma crowdsourcingowa jest zaproszenie i zaangażowanie wszystkich ludzi, gotowych do wzięcia udziału w dialogu (zarówno w Polsce jak i zagranicą) do działań na rzecz zmiany. 1000-letnia historia polskich Żydów, która będzie zaprezentowana na wystawie głównej, jest do tej zmiany pretekstem.

Celem jest pozyskanie od adresatów projektu wkładu merytorycznego, w postaci różnorodnych autorskich materiałów – takich jak filmy, zdjęcia, utwory muzyczne, spisane historie/opowiadania. Pragniemy by stały się one spójnym głosem globalnej społeczności na dedykowanej platformie internetowej. Zależy nam aby pozyskiwanie tych materiałów odbywało się etapami pierwszy etap do 15 września, tak aby móc wykorzystać wybrane materiały do promocji Muzeum przed wielkim otwarciem, drugi etap do 31.12.2014 roku.

Istotnym elementem jest zaangażowanie jak największej liczby osób (min 100 000 użytkowników platformy, to znaczy osób zgłaszających materiały, komentujących i odwiedzających platformę przez cały czas trwania projektu).



W efekcie chcemy pozyskać łącznie nie mniej niż 300 materiałów takich jak filmy, zdjęcia, grafiki, spisanych historii – będących autentycznym wyrazem zaangażowania społeczności w tematykę projektu. Materiały te muszą mieć wartość zarówno merytoryczną jak i artystyczną, oraz będą wykorzystane do celów promocyjnych. W przyszłości zebrane w projekcie materiały mogą stanowić uzupełnienie przekazu wystawy Głównej Muzeum Historii Żydów Polskich o wartość osobistą społeczności.

Projekt ma być innowacyjny, bazować na nowoczesnych narzędziach komunikacji – w tym mediach społecznościowych – aby skutecznie dotrzeć do grup docelowych w Polsce i na świecie, głównie w USA, Izraelu oraz Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii, Niemczech i Skandynawii. Adresatami naszych działań będzie głównie młodzież a zwłaszcza liderzy młodego pokolenia. Także szeroko pojęta grupa dorosłych w wieku 19-45 lat, w Polsce, USA, Izraelu a także Niemczech, Wielkiej Brytanii, Francji i krajach skandynawskich.

V. CHARAKTERYSTYKA PLATFORMY

Platforma ma umożliwiać wgrywanie przez użytkowników ich własnych materiałów – takich jak filmy, zdjęcia, utwory muzyczne, spisane historie/opowiadania. Platforma ma także umożliwiać przeglądanie, odsłuchiwanie i oglądanie materiałów wgrywanych przez użytkowników oraz ocenianie i komentowanie tych materiałów przez innych użytkowników platformy. Materiały wgrywane na platformę przez użytkowników będą służyły do promocji działań crowdsourcingowych prowadzonych na platformie.

Bardzo ważnym elementem kampanii będzie jakość pozyskanego materiału, który pozwoli na selekcję 50 najciekawszych materiałów (takich jak filmy, zdjęcia, grafiki, spisanych historii) do celów promocji marki muzeum, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym także możliwości prezentacji podczas gali otwarcia muzeum 28 października 2014 roku.

Platforma musi być przygotowana i moderowana w dwóch językach: polskim i angielskim (Stany Zjednoczone).

Ważna będzie aktywna moderacja i promocja przekazu projektu na platformie, w internecie i mediach społecznościowych oraz promocja zagranicą.



Załącznik 2 do SIWZ Wzór formularza ofertowego

(pieczęć wykonawcy)

OFERTA

Pełna nazwa wykonawcy: _____

Siedziba i adres wykonawcy: _____

REGON: _____ NIP: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Adres e-mail: _____

W odpowiedzi na ogłoszenie o wszczęciu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na: „Przygotowanie koncepcji oraz realizacja międzynarodowej platformy crowdsourcingowej”, nr postępowania ADM.271.47.2014, oferujemy wykonanie ww. przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia („SIWZ”) za cenę:

Cena ogółem wynosi:..... zł brutto

(słownie złotych:.....)

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Cena jednostkowa brutto w PLN	Ilość miesięcy	Wartość brutto w PLN (cena jedn. X ilość mies.)
I etap	1) opracowanie szczegółowej koncepcji Platformy wraz ze strategią komunikacji			
	2) opracowanie graficzne Platformy, treści oraz tekstów zamieszczonych na Platformie (zapewnienie literackiej i graficznej kreacji Platformy wraz z jej oprogramowaniem) – w dwóch językach			
	3) opracowanie graficzne treści promocyjnych oraz tekstów zamieszczonych na Platformie służących promocji Platformy – w dwóch językach			
	4) opracowanie regulaminu Platformy i innych dokumentów związanych z realizacją działań crowdsourcingowych (w tym obsługa prawna)			
	5) wdrożenie Platformy i jej integracja z modułami wymaganymi do realizacji działań crowdsourcingowych			



II etap	1) zapewnienie webmasteringu			
	2) moderacja obsługi Platformy i działań crowdsourcingowych (prowadzenie usług komunikacji, utrzymywanie kontaktu z użytkownikami, korespondencja e-mail, moderacja postów, zawierania umów z użytkownikami, obsługa i pomoc techniczna)			
	3) promocja w Polsce i zagranicą z wykorzystaniem strony www Zamawiającego, profilu Facebook i Instagram Zamawiającego			
	4) pozyskanie co najmniej 50 materiałów umieszczonych na Platformie, pozyskanie i przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych i praw zależnych do materiałów			
	5) pozyskanie praw autorskich lub licencji na korzystanie z pozostałych materiałów autorskich umieszczonych na Platformie			
	6) infrastruktura techniczna, w tym Platforma oraz łącza internetowe			
III etap	Utrzymanie i hosting platformy, wraz z moderacją społeczności i komunikowaniem się ze społecznością platformy oraz zapewnienie należytej infrastruktury technicznej, w tym Platformy i łączy internetowych		12	
Razem				

*Ceny należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z polskim systemem płatniczym

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/com obejmuje (jeżeli dotyczy):

Oświadczamy, że:

1. Zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia (w tym z istotnymi postanowieniami umowy) oraz zdobyliśmy wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty i przyjmujemy warunki określone w SIWZ.
2. Oświadczamy, że wykonamy przedmiot zamówienia zgodnie z opisem zawartym w załączniku nr 1 do SIWZ w terminie określonym w Rozdziale 4 SIWZ.
3. Uważamy się za związanych ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. W razie wybrania przez Zamawiającego naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w SIWZ oraz w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
5. Nie należymy do grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.), o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Prawo zamówień publicznych.*

* w przypadku przynależności do grupy kapitałowej punkt ten należy przekreślić lub usunąć i dołączyć do oferty listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej.

Do niniejszej oferty załączamy:

1.
2.



MUZEUM HISTORII
ŻYDÓW POLSKICH

3.

4.

Oferta wraz z załącznikami zawiera _____ zapisanych kolejno ponumerowanych stron.

(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)



Załącznik 3 do SIWZ Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

(pieczęć wykonawcy)

OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego „Przygotowanie koncepcji oraz realizacja międzynarodowej platformy crowdsourcingowej” nr postępowania ADM.271.47.2014

w imieniu: _____
(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczamy, że na dzień składania ofert spełniamy warunki dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
2. posiadania wiedzy i doświadczenia,
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej.

(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)



Załącznik 4 do SIWZ Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania

(pieczęć wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na: Przygotowanie koncepcji oraz realizacja międzynarodowej platformy crowdsourcingowej, nr postępowania ADM.271.47.2014

w imieniu: _____
(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczamy, że na dzień składania ofert brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, w brzmieniu:

„Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

1) wykonawców, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, lub zostali zobowiązani do zapłaty kary umownej, jeżeli szkoda ta lub obowiązek zapłaty kary umownej wynosiły nie mniej niż 5% wartości realizowanego zamówienia i zostały stwierdzone orzeczeniem sądu, które uprawomocniło się w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania;

1a) wykonawców, z którymi dany zamawiający rozwiązał albo wypowiedział umowę w sprawie zamówienia publicznego albo odstąpił od umowy w sprawie zamówienia publicznego, z powodu okoliczności, za które wykonawca ponosi odpowiedzialność, jeżeli rozwiązanie albo wypowiedzenie umowy albo odstąpienie od niej nastąpiło w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania, a wartość niezrealizowanego zamówienia wyniosła co najmniej 5% wartości umowy;

2) wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego;

3) wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

4) osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;



- 5)** spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 6)** spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 7)** spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 8)** osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 9)** podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;
- 10)** wykonawców będących osobami fizycznymi, które prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. poz. 769) - przez okres 1 roku od dnia uprawomocnienia się wyroku;
- 11)** wykonawców będących spółką jawną, spółką partnerską, spółką komandytową, spółką komandytowo-akcyjną lub osobą prawną, których odpowiednio wspólnika, partnera, członka zarządu, komplementariusza lub urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - przez okres 1 roku od dnia uprawomocnienia się wyroku.”

(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)



Załącznik 5 do SIWZ Wzór wykazu wykonanych usług

(pieczęć wykonawcy)

WYKAZ WYKONANYCH/WYKONYWANYCH USŁUG

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na: Przygotowanie koncepcji oraz realizacja międzynarodowej platformy crowdsourcingowej, nr postępowania ADM.271.47.2014

I.p.	Opis przedmiotu zamówienia (należy opisać akcje crowdsourcingowe, podać nazwę i adres platformy internetowej na której była realizowana akcja, nazwy zrealizowanych projektów angażujących twórców form kreatywnych)	Liczba użytkownik ów	Nazwa odbiorcy	Wartość zamówienia brutto w zł	Czas realizacji (od –do) dd-mm-rrrr	Rodzaj doświadcze nia (własne, innego podmiotu)
1	Akcja o zasięgu ogólnopolskim..... Opis akcji: ...					
2	Akcja o zasięgu Opis akcji: ...					
3	Akcja o zasięgu Opis akcji: ...					
4	Akcja o zasięgu Opis akcji: ...					
5	Akcja o zasięgu Opis akcji: ...					
6	Akcja o zasięgu Opis akcji: ...					
7	Akcja o zasięgu Opis akcji: ...					
8	Akcja o zasięgu Opis akcji: ...					
9	Akcja o zasięgu Opis akcji: ...					
10	Akcja o zasięgu Opis akcji:...					
11	Akcja o zasięgu międzynarodowym..... Opis akcji: ...					



MUZEUM HISTORII
ŻYDÓW POLSKICH

.....

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Uwaga:

1. Z wykazu musi jednoznacznie wynikać, iż Wykonawca spełnia warunek udziału w postępowaniu dot. wiedzy i doświadczenia określony w Rozdziale 5 ust. 1 pkt 2) SIWZ.
2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca załączył wykaz wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
3. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał, czy doświadczenie, na które się powołuje jest jego własnym doświadczeniem, czy doświadczeniem innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków i udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.



Załącznik 6 do SIWZ Wzór wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia

(pieczęć wykonawcy)

Wykaz osób

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego „Przygotowanie koncepcji oraz realizacja międzynarodowej platformy crowdsourcingowej”, nr postępowania ADM.271.47.2014.

Lp.	Imię i nazwisko	Zakres powierzonych czynności w przedmiotowym zamówieniu	Kwalifikacje zawodowe (posiadane certyfikaty, odbyte kursy, szkolenia)	Doświadczenie			Informacja o podstawie do dysponowania osobą *
				Odbiorca wykonywanych usług (zlecniodawca projektu)	Opis zrealizowanego działania crowdsourcingowego oraz liczba użytkowników działania	Daty realizacji projektu (działania crowdsourcingowego) (od-do) dd-mm-rrrr	
1							
2							
3							
4							

Uwaga:

1. Z wykazu musi jednoznacznie wynikać, iż Wykonawca spełnia warunek udziału w postępowaniu dot. wiedzy i doświadczenia określony w Rozdziale 5 ust. 1 pkt 3) SIWZ.
2. W przypadku, gdy Wykonawca polega na osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów musi przedstawić pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji osób na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.

*/ dysponowanie osobą na podstawie np. umowy o pracę, umowy zlecenia, umowy o dzieło, oddanie do dyspozycji przez inny podmiot.



MUZEUM HISTORII
ŻYDÓW POLSKICH

.....
(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)



Załącznik 7 do SIWZ Wzór oświadczenia o dysponowaniu potencjałem technicznym

(pieczęć wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na:
Przygotowanie koncepcji oraz realizacja międzynarodowej platformy crowdsourcingowej, nr
postępowania ADM.271.47.2014

w imieniu: _____
(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczamy, że na dzień składania ofert:*

dysponujemy

będziemy dysponować

odpowiednim potencjałem technicznym tj. oprogramowaniem umożliwiającym wykonanie
działania crowdsourcingowego, bazami danych środowisk reprezentujących przemysł
kreatywne w Polsce dla włączenia ich w przeprowadzenie dialogu crowdsourcingowego oraz
bazą na poziomie minimum 6000 użytkowników łącznie.

*zaznaczyć właściwe

Uwaga: W przypadku, gdy Wykonawca polega na potencjale technicznym innych podmiotów musi przedstawić
pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji osób na okres korzystania z nich przy
wykonaniu zamówienia.

.....
(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)



Załącznik 8 do SIWZ Istotne postanowienia umowy

§ 1.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania na rzecz Zamawiającego przedmiotu umowy obejmującego:
 - 1) etap I - opracowanie i wdrożenie dedykowanej internetowej Międzynarodowej Platformy Crowdsourcingowej (zwanej dalej Platformą);
 - 2) etap II - przeprowadzenie w oparciu o stworzoną Platformę działań crowdsourcingowych i promocyjnych w celu zaangażowania społeczności Platformy w tworzenie i przysyłanie tematycznych świadectw w postaci materiałów autorskich (video, zdjęć, nagrań dźwiękowych, tekstów, grafik i innych);
 - 3) etap III - utrzymanie i hosting Platformy wraz z moderacją społeczności i komunikowaniem się ze społecznością Platformy.
2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy określa szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowiący załącznik nr 1 do umowy oraz oferta Wykonawcy złożona w ramach postępowania o udzielenie zamówienia publicznego – wyciąg z oferty stanowi załącznik nr 2 do umowy.

§ 2.

1. W ramach etapu I Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:
 - 1) opracowania szczegółowej koncepcji Platformy wraz ze strategią komunikacji w oparciu o koncepcję zawartą w ofercie Wykonawcy i przedstawienia jej Zamawiającemu do akceptacji;
 - 2) opracowania graficznego Platformy, treści oraz tekstów zamieszczonych na Platformie (zapewnienie literackiej i graficznej kreacji Platformy wraz z jej oprogramowaniem) – w dwóch językach i przedstawienia ich Zamawiającemu do akceptacji;
 - 3) opracowania graficznego treści promocyjnych oraz tekstów zamieszczonych na Platformie służących promocji Platformy – w dwóch językach i przedstawienia ich Zamawiającemu do akceptacji;
 - 4) opracowania regulaminu Platformy i innych dokumentów związanych z realizacją działań crowdsourcingowych, w tym zapewnienia wymaganej obsługi prawnej w zakresie opracowania niezbędnych regulaminów oraz umów z użytkownikami Platformy i uczestnikami konkursów;
 - 5) wdrożenia Platformy i jej integracji z modułami wymaganymi do realizacji działań crowdsourcingowych zgodnie z zaakceptowaną przez Zamawiającego koncepcją.
2. W ramach etapu II Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:
 - 1) zapewnienia webmasteringu;



- 2) moderacji obsługi Platformy i działań crowdsourcingowych na podstawie przyjętej strategii komunikacji opracowanej przez Wykonawcę i zaakceptowanej przez Zamawiającego, w tym prowadzenie usług komunikacji, utrzymywanie kontaktu z użytkownikami, korespondencja e-mail, moderacja postów, zawierania umów z użytkownikami, obsługa i pomoc techniczna;
 - 3) realizacji działań promocyjnych w Polsce i zagranicą - z wykorzystaniem strony www Zamawiającego, profilu Facebook i Instagram Zamawiającego;
 - 4) pozyskania co najmniej 50 materiałów wybranych przez Zamawiającego spośród materiałów umieszczonych na Platformie przez jej użytkowników oraz pozyskania i przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych i praw zależnych do tych materiałów - w zakresie opisanym w niniejszej umowie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych;
 - 5) pozyskania niezbędnych licencji na korzystanie z materiałów autorskich umieszczanych na Platformie przez użytkowników w zakresie wskazanym w niniejszej umowie lub autorskich praw majątkowych do tych materiałów autorskich w zakresie wskazanym w niniejszej umowie;
 - 6) zapewnienia należytej infrastruktury technicznej, w tym Platformy oraz łączы internetowych.
3. W ramach etapu III Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:
- 1) utrzymania i hostingu Platformy, wraz z moderacją społeczności i komunikowaniem się ze społecznością Platformy;
 - 2) zapewnienia należytej infrastruktury technicznej, w tym Platformy oraz łączы internetowych.

§ 3.

1. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować umowę w następujących terminach:
 - 1) etap I - w terminie do 60 dni od dnia zawarcia umowy;
 - 2) etap II - w okresie od dnia odebrania przez Zamawiającego etapu I do dnia 31.12.2014 r.;
 - 3) etap III - w okresie od dnia 01.01.2015 r. do dnia 31.12.2015 r.
2. Realizacja kolejnego etapu przedmiotu umowy wymaga akceptacji przez Zamawiającego wykonania etapu poprzedniego.
3. Odbiór poszczególnych etapów przedmiotu umowy nastąpi na podstawie protokołów odbioru, sporządzonych i podpisanych przez strony lub ich upoważnionych przedstawicieli. Wzór protokołu odbioru stanowi załącznik nr 3 do umowy.
4. Podpisanie jakiegokolwiek protokołu odbioru nie wpływa na uprawnienia Zamawiającego wynikające z tytułu odpowiedzialności Wykonawcy za usterki lub wady fizyczne lub prawne ujawnione w okresie obowiązywania umowy oraz z tytułu odpowiedzialności Wykonawcy z tytułu nienależytego wykonania umowy.
5. Jeżeli w trakcie dokonywania odbioru Zamawiający stwierdzi wady lub usterki albo zgłosi uwagi lub zażąda określonych zmian, Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia wad lub



usterek oraz do uwzględnienia uwag i zmian - w terminie 5 dni od dnia ich zgłoszenia przez Zamawiającego.

6. W przypadku nieusunięcia wad lub usterek zgłoszonych przez Zamawiającego, Zamawiającemu przysługują uprawnienia określone w obowiązujących przepisach oraz w dalszych postanowieniach umowy.

§ 4.

1. W celu realizacji przedmiotu umowy Zamawiający zobowiązuje się do stałej współpracy z Wykonawcą, w tym do udzielania mu wskazówek, wytycznych, udzielania odpowiedzi na wskazane przez Wykonawcę pytania budzące wątpliwości przy realizacji poszczególnych etapów umowy.
2. Zamawiający jest uprawniony do sprawowania nadzoru nad realizacją umowy, w szczególności do wnoszenia zmian i poprawek.
3. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uzasadnionych zastrzeżeń lub uwag do sposobu realizacji przedmiotu umowy, Wykonawca zobowiązuje się do ich uwzględnienia.
4. Do kontaktów związanych z realizacją przedmiotu umowy i koordynacji realizacji umowy wyznacza się:
ze strony Zamawiającego – tel. e-mail:
ze strony Wykonawcy – tel. e-mail:
5. Zmiana ww. osób nie wymaga zmiany umowy.

§ 5.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać umowę przy dołożeniu należytej staranności, wymaganej dla realizowanych przez niego na podstawie Umowy czynności i usług, z wykorzystaniem najlepszej wiedzy, doświadczenia oraz będącego w jego posiadaniu zaplecza organizacyjnego, technicznego oraz personalnego.
2. Wykonawca zobowiązuje się do konsultowania i uzgadniania z Zamawiającym rozwiązań przyjętych przy realizacji umowy oraz szczegółowych terminów i sposobu wykonania poszczególnych czynności.
3. Wykonawca ponosi wobec Zamawiającego odpowiedzialność za działania i zaniechania swoich pracowników i współpracowników oraz osób zaangażowanych w realizację przedmiotu umowy, jak za działania lub zaniechania własne.

§ 6.

1. Wykonawca zapewnia, że przedmiot umowy będzie wolny od wad fizycznych i prawnych.
2. W przypadku stwierdzenia wad lub usterek przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia w terminie 5 dni od dnia ich zgłoszenia przez Zamawiającego.
3. W przypadku nieusunięcia wad lub usterek zgłoszonych przez Zamawiającego, Zamawiającemu przysługują uprawnienia określone w obowiązujących przepisach oraz w dalszych postanowieniach umowy.



§ 7.

1. Wykonawca zapewni Zamawiającemu swobodny i nieograniczony dostęp do materiałów i treści znajdujących się na Platformie, w tym materiałów umieszczanych na Platformie przez jej użytkowników; w szczególności Wykonawca umożliwi Zamawiającemu możliwość ich swobodnego pobierania i kopiowania.
2. Wykonawca w terminie do 3 dni od daty zgłoszenia żądania przez Zamawiającego, a w razie braku takiego żądania - w dniu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy, przekaze Zamawiającemu materiały pozyskane lub wytworzone w związku z realizacją umowy, na odpowiednim nośniku umożliwiającym ich eksploatację przez Zamawiającego.

§ 8.

1. Wykonawca zobowiązuje się pozyskać w ramach działań crowdsourcingowych do co najmniej pięćdziesięciu (50) wybranych materiałów, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt 4, autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, a następnie przenieść je na Zamawiającego na polach eksploatacji obejmujących:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania każdą możliwą techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, światłoczułą, audiowizualną, optyczną, drukarską, komputerową, video lub inną, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym internetu, na nośnikach: audiowizualnych, cyfrowych, analogowych, kasetach, płytach kompaktowych, CD, VCD, DVD, i innych;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których materiały utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
 - 4) sporządzenia wersji obcojęzycznych,
 - 5) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji i retransmisji w ramach platform cyfrowych lub w sieciach kablowych, równoczesnego integralnego nadawania, eksploatacji za pomocą technologii "pay per view", "video on demand", oraz "video streaming", true tone, TV Internetowa;
 - 6) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną; w filmach i innych utworach audiowizualnych;



- 7) dowolne wykorzystanie w przekazach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych - w dowolnych mediach, na dowolnych nośnikach i kanałach rozpowszechniania, w tym w filmach, trailerach, fotosach, recenzjach, opisach, komentarzach, teledyskach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, konkursach, programach, reklamie telewizyjnej, radiowej, ulicznej, drukowanej i internetowej, oraz w każdym innym zakresie, w którym prowadzi się informowanie o produkcji lub korzystaniu z utworów audiowizualnych lub promocję i reklamę takich utworów w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
2. Przenieszone prawa będą uprawniać Zamawiającego do eksploatacji materiałów i ich egzemplarzy w kraju oraz poza jego granicami, a także do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do tych utworów, tj. prawa do dokonywania ich dowolnych opracowań, zmian, aktualizacji, przeróbek, skrótów, modyfikacji, kontynuacji, adaptacji, itp., oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami na polach eksploatacji wymienionych w ust. 1, a także prawo dalszego udzielania takiego zezwolenia osobom trzecim.
3. Przenieszone prawa do materiałów, o których mowa w ust. 1, będą uprawniać Zamawiającego do decydowania o sposobie wykorzystania materiałów, o pierwszym i kolejnych terminach wykorzystania materiałów, do oznaczania materiałów, w tym do udostępniania ich anonimowo. Zamawiający nie będzie zobowiązany do wykorzystania ani rozpowszechnienia materiałów.
4. Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo przenoszenia nabytych na mocy niniejszej umowy praw, uzyskanych zgód i zezwoleń do materiałów, o których mowa w ust. 1, na osoby trzecie.
5. Wykonawca pozyska na rzecz Zamawiającego do materiałów, o których mowa w ust. 1, nieograniczone w czasie, nieodwołalne i bezwarunkowe upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich wraz z możliwością upoważniania osób trzecich do wykonywania tych praw.
6. Wykonawca przeniesie na rzecz Zamawiającego prawo własności egzemplarzy i nośników, na których materiały, o których mowa w ust. 1, utrwalono.

§ 9.

1. Wykonawca zobowiązuje się pozyskać do wszystkich pozostałych materiałów umieszczanych na Platformie przez jej użytkowników, innych niż materiały wskazane w § 8:
 - 1) niewyłączną licencję na korzystanie z tych materiałów i udzielić Zamawiającemu dalszej licencji (sublicencji) do korzystania z tych materiałów, w zakresie wskazanym w poniższych ustępach 3-5;
 - 2) lub pozyskać autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i przenieść je na Zamawiającego w zakresie wskazanym w § 8 ust. 1-5.
2. W związku z postanowieniami ust. 1, Wykonawca zobowiązuje się przewidzieć w ramach Platformy oraz w regulaminie Platformy i innych dokumentach związanych z realizacją działań crowdsourcingowych opcję, pozwalającą użytkownikowi umieszczającemu



materiały na Platformie na dokonanie wyboru polegającego na udzieleniu licencji, o której mowa ust. 1 pkt 1, lub przeniesieniu autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1 pkt 2.

3. Uzyskana przez Wykonawcę niewyłączna licencja oraz udzielona na jej podstawie na rzecz Zamawiającego sublicencja, o których mowa w ust. 1 pkt 1, dotyczyć będzie następujących pól eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania każdą możliwą techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, światłoczułą, audiowizualną, optyczną, drukarską, komputerową, video lub inną, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym internetu, na nośnikach: audiowizualnych, cyfrowych, analogowych, kasetach, płytach kompaktowych, CD, VCD, DVD, i innych;
 - 2) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
 - 3) sporządzenia wersji obcojęzycznych;
 - 4) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji i retransmisji w ramach platform cyfrowych lub w sieciach kablowych, równoczesnego integralnego nadawania, eksploatacji za pomocą technologii "pay per view", "video on demand", oraz "video streaming", true tone, TV Internetowa;
 - 5) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną; w filmach i innych utworach audiowizualnych;
 - 6) dowolne wykorzystanie w przekazach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych - w dowolnych mediach, na dowolnych nośnikach i kanałach rozpowszechniania, w tym w filmach, trailerach, fotosach, recenzjach, opisach, komentarzach, teledyskach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, konkursach, programach, reklamie telewizyjnej, radiowej, ulicznej, drukowanej i internetowej, oraz w każdym innym zakresie, w którym prowadzi się informowanie o produkcji lub korzystaniu z utworów audiowizualnych lub promocję i reklamę takich utworów w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
4. Udzielana sublicencja, o której mowa w ust. 1 pkt 1, będzie uprawniać Zamawiającego do eksploatacji materiałów i ich egzemplarzy w kraju oraz poza jego granicami na określonych w ust. 3 powyżej polach eksploatacji - od dnia umieszczenia tych materiałów na platformie do dnia 30.06.2019 r.



5. W ramach udzielonej sublicencji Zamawiający uprawniony będzie do decydowania o sposobie wykorzystania materiałów, o pierwszym i kolejnych terminach wykorzystania materiałów, do oznaczania materiałów, w tym do udostępniania ich anonimowo. Zamawiający nie będzie zobowiązany do wykorzystania ani rozpowszechnienia materiałów.
6. Wykonawca przeniesie na rzecz Zamawiającego prawo własności egzemplarzy i nośników, na których materiały, o których mowa w ust. 1, utrwalono.

§ 10.

1. Wykonawca oświadcza, że wykonana Platforma crowdsourcingowa wraz z zawartością stworzoną przez Wykonawcę oraz inne czynności wykonywane w ramach umowy, które będą mieć charakter utworu nie będą w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto Wykonawca zapewnia, że żaden z elementów lub fragmentów utworu oraz utwory jako całość nie będą naruszały jakichkolwiek praw, dóbr osobistych, interesów osób trzecich, ani chronionej tajemnicy. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za powyższe zapewnienia i oświadczenia. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ww. praw oraz do zwolnienia Zamawiającego z obowiązku wszelkich świadczeń z tego tytułu, a w przypadku wszczęcia postępowania sądowego w tym zakresie – Wykonawca zobowiązuje się do niego wstąpić w charakterze interwenienta ubocznego.
2. Wykonawca udziela Zamawiającemu licencji na korzystanie z Platformy crowdsourcingowej oraz innych utworów stworzonych na rzecz Zamawiającego w wykonaniu umowy na polach eksploatacji obejmujących:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania każdą możliwą techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, światłoczułą, audiowizualną, optyczną, drukarską, komputerową, video lub inną, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym internetu, na nośnikach: audiowizualnych, cyfrowych, analogowych, kasetach, płytach kompaktowych, CD, VCD, DVD, i innych;
 - 2) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
 - 3) sporządzenia wersji obcojęzycznych;
 - 4) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji i retransmisji w ramach platform cyfrowych lub w sieciach kablowych, równoczesnego integralnego nadawania, eksploatacji za pomocą



- technologii “pay per view”, “video on demand”, oraz “video streaming”, true tone, TV Internetowa;
- 5) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną; w filmach i innych utworach audiowizualnych;
 - 6) dowolne wykorzystanie w przekazach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych - w dowolnych mediach, na dowolnych nośnikach i kanałach rozpowszechniania, w tym w filmach, trailerach, fotosach, recenzjach, opisach, komentarzach, teledyskach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, konkursach, programach, reklamie telewizyjnej, radiowej, ulicznej, drukowanej i internetowej, oraz w każdym innym zakresie, w którym prowadzi się informowanie o produkcji lub korzystaniu z utworów audiowizualnych lub promocję i reklamę takich utworów w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 7) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
 - 8) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian.
3. Udzielana licencja, o której mowa w ust. 2, będzie uprawniać Zamawiającego do udzielania dalszej licencji.
 4. Udzielana licencja, o której mowa w ust. 2, będzie uprawniać Zamawiającego do eksploatacji utworów ich egzemplarzy w kraju oraz poza jego granicami na określonych w ust. 2 powyżej polach eksploatacji do dnia 31.12.2015 r.
 5. Zamawiający nabędzie w ramach umowy prawo własności egzemplarzy i nośników, na których utwory, o których mowa w ust. 1, utrwalono.

§ 11.

1. Wykonawca uzyska wymagane przepisami zgody użytkowników Platformy na przetwarzanie ich danych osobowych (w zakresie obejmującym w szczególności ich imię i nazwisko, ewentualny pseudonim lub nick, a także adresy e-mail) przez Zamawiającego dla celów związanych z działalnością statutową Zamawiającego oraz powierzy Zamawiającemu przetwarzanie tych danych zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Wykonawca w terminie do 3 dni od daty zgłoszenia żądania przez Zamawiającego, a w razie braku takiego żądania - w dniu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy, przekaze Zamawiającemu dane użytkowników Platformy w zakresie obejmującym ich imię i nazwisko, ewentualny pseudonim lub nick, a także adresy e-mail, oraz powierzy Zamawiającemu przetwarzanie tych danych zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych dla celów związanych z działalnością Zamawiającego.

§ 12.

1. Za należyte wykonanie umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości zł brutto.



2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem umowy, w tym wynagrodzenie za udzielenie Zamawiającemu licencji określonych w umowie oraz za przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wskazanych w umowie utworów na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w umowie, a także za przeniesienie własności egzemplarzy nośników, na których przedmiot umowy utrwalono.
3. Wykonawcy nie przysługuje inne roszczenie o dodatkowe wynagrodzenie nieprzewidziane w umowie, ani roszczenie o zwrot dodatkowych kosztów poniesionych w związku z wykonywaniem umowy.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, będzie płatne na rachunek bankowy Wykonawcy w sposób następujący:
 - 1) za wykonanie etapu I umowy - zł brutto;
 - 2) za wykonanie etapu II umowy - zł brutto;
 - 3) za wykonanie etapu III umowy - zł brutto, płatne w 12 miesięcznych równych częściach po zł każda.
5. Wynagrodzenie za etap I i II płatne będzie po wykonaniu poszczególnych etapów Umowy i podpisaniu protokołów odbioru, na podstawie wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT - w terminie do 14 dni od daty ich utrzymania.
6. Poszczególne części wynagrodzenia za etap III płatne będą po zakończeniu danego miesiąca świadczenia usługi, na podstawie wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT - w terminie do 14 dni od daty ich utrzymania.
7. Dniem zapłaty wynagrodzenia jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 13.

1. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy oraz w razie ujawnienia się wad lub usterek przedmiotu umowy, Zamawiającemu przysługują uprawnienia wynikające z przepisów prawa, a ponadto uprawnienia wynikające z niniejszej umowy.
2. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zapłaty kar umownych w następujących przypadkach:
 - 1) za zwłokę w wykonaniu poszczególnych etapów umowy – w wysokości 0,3% wartości wynagrodzenia brutto za dany etap za każdy dzień zwłoki w stosunku do terminów ich wykonania;
 - 2) za zwłokę w usunięciu wad lub usterek przedmiotu umowy – w wysokości 0,1% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 12 ust. 1 za każdy dzień zwłoki w stosunku do terminu na usunięcie wad lub usterek.
3. W przypadku, gdy Wykonawca nie usunie wad lub usterek przedmiotu umowy w terminie, Zamawiający – niezależnie od uprawnień wynikających z przepisów prawa - będzie miał prawo zlecić ich usunięcie osobie trzeciej na koszt i ryzyko Wykonawcy.
4. W razie odstąpienia od Umowy lub wypowiedzenia jej przez Zamawiającego z winy Wykonawcy, Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w



wysokości 10% wartości wynagrodzenia brutto oraz żądać zwrotu wynagrodzenia wypłaconego Wykonawcy.

5. Niezależnie od przewidzianych w Umowie kar umownych Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
6. W przypadku nienależytego wykonania etapu II lub etapu III umowy, Zamawiający może odpowiednio obniżyć wynagrodzenie Wykonawcy; nie uchybia to innym uprawnieniom Zamawiającego wynikającym z obowiązujących przepisów prawa, w tym do dochodzenia odszkodowania, naliczenia kar umownych, odstąpienia lub wypowiedzenia umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz postanowieniami umowy.

§ 14.

1. Zamawiający może - odpowiednio - odstąpić od Umowy lub ją wypowiedzieć - w całości lub w części - z winy Wykonawcy w przypadkach wskazanych w kodeksie cywilnym oraz ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także w razie innego istotnego naruszenia przez niego warunków Umowy. W tym ostatnim przypadku Zamawiający może skorzystać z prawa odstąpienia w terminie do dnia 31.12.2015 r.
2. Zamawiający może w każdej chwili od Umowy odstąpić lub ją wypowiedzieć - w całości lub w części - bez podawania przyczyny. W takim przypadku Wykonawcy przysługuje wyłącznie prawo do wynagrodzenia odpowiadającego stopniowi faktycznego zaawansowania prac. Zamawiający może skorzystać z prawa odstąpienia w tym przypadku w terminie do dnia 31.12.2015 r.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy w części przez Zamawiającego lub rozwiązania przez Zamawiającego Umowy, Zamawiający zobowiązany jest wypłacić Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości proporcjonalnej do wykonanych przez Wykonawcę czynności oraz usług, a Wykonawca zobowiązany jest do wydania wszystkiego co w ramach realizacji umowy uzyskał od Zamawiającego lub wytworzył i uzyskał na rzecz Zamawiającego. W takim przypadku Zamawiający zachowuje także nabyte prawa autorskie oraz uzyskaną licencję i sublicencję do upływu przewidzianego w umowie okresu.

§ 15.

W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodujących, że wykonanie umowy nie będzie służyło interesowi publicznemu, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia wiadomości o tej zmianie. W takim przypadku Wykonawca może żądać wynagrodzenia należnego jedynie z tytułu wykonania części umowy.

§ 16.

1. W trakcie obowiązywania umowy oraz przez okres pięciu (5) lat od dnia jej wygaśnięcia lub rozwiązania bez względu na tryb i przyczynę rozwiązania, Wykonawca zobowiązany



jest do zachowania tajemnicy odnośnie wszelkich informacji dotyczących warunków umowy oraz informacji nabytych w związku z jej realizacją.

2. Postanowienia ust. 1 nie mają zastosowania, jeżeli informacje dotyczące umowy lub informacje nabyte w związku z jej realizacją staną się powszechnie znane w wyniku zaistnienia okoliczności niezależnych od Stron lub ich udzielenie będzie wymagane przez obowiązujące przepisy prawa.

§ 17.

Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych postanowień umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy - w drodze aneksu wymagającego zgody obu stron umowy -w następującym zakresie:

- 1) wydłużenia terminu realizacji umowy o czas niezbędny do realizacji przedmiotu umowy, jeżeli:
 - a) wystąpi opóźnienie w realizacji umowy z przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy,
 - b) lub prowadzone działania crowdsourcingowe nie pozwolą na osiągnięcie założonych celów Zamawiającego;
- 2) odpowiedniej modyfikacji pól eksploatacji pozyskiwanych materiałów w razie uzasadnionego braku zgody użytkowników na przeniesienie praw autorskich na polach eksploatacji wskazanych w umowie lub w innych uzasadnionych przypadkach, o ile nie wpłynie to na potrzeby Zamawiającego dotyczące wykorzystania materiałów;
- 3) odpowiedniej modyfikacji zakresu przetwarzanych danych osobowych w razie uzasadnionego braku zgody użytkowników na przetwarzanie danych osobowych lub w innych uzasadnionych przypadkach;
- 4) odpowiedniej zmiany wynagrodzenia Wykonawcy w przypadku zmiany wysokości stawki podatku VAT.

§ 18.

1. W sprawach nie uregulowanych umową mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązujące, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy – Prawo zamówień publicznych.
2. Ewentualne spory mogące wyniknąć z Umowy rozstrzygać będą sądy powszechne właściwe miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Zamawiającego i Wykonawcy.
5. Integralną częścią umowy są załączniki: załącznik nr 1 „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”, załącznik nr 2 „Wyciąg z oferty”, załącznik nr 3 „Wzór protokołu odbioru”.



WZÓR PROTOKOŁU ODBIORU

Miejsce dokonania odbioru: _____

Data dokonania odbioru: _____

Ze strony Wykonawcy:

(nazwa i adres)

(imię i nazwisko osoby upoważnionej)

Ze strony Zamawiającego:

(nazwa i adres)

1. _____

2. _____

(imiona i nazwiska osób upoważnionych)

Potwierdzenie zgodności, jakości wykonanych usług
etap

Tak*

Nie* - zastrzeżenia _____

(jeżeli zastrzeżenia to podać, jakie)

Końcowy wynik odbioru:

Pozytywny*

Negatywny* - zastrzeżenia _____

(jeżeli zastrzeżenia to podać, jakie)

Podpisy:

1. _____

2. _____

(osoba/y upoważniona/e ze strony Zamawiającego)

(osoba upoważniona ze strony Wykonawcy)

*niewłaściwe skreślić.