

**KONKURS NA WYBÓR AUTORA OPRACOWANIA GRAFICZNEGO
I SKŁADU PUBLIKACJI EDUKACYJNYCH
W RAMACH KOMPONENTU „SPOTKAJMY SIĘ W MUZEUM” I „SĄSIEDZI
– ŚWIADKOWIE. PRZEDMIOTY, LUDZIE, OPOWIEŚCI”**

Muzeum Historii Żydów Polskich zawiadamia o rozpisaniu konkursu otwartego na autora opracowania graficznego i składu publikacji edukacyjnych w ramach komponentów „Spotkajmy się w muzeum” i „Sąsiedzi – świadkowie. Przedmioty, ludzie, opowieści” w ramach projektu „Żydowskie Dziedzictwo Kulturowe” finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009 – 2014 i środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 w ramach projektu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego” (PL08), nr umowy 1/PD/2013/PL08/NMF. Publikacje te obejmują: książka „1000 lat historii Żydów polskich” (tytuł roboczy), kalendarz dla nauczycieli na rok 2014/2015, katalog z ofertą edukacyjną oraz pakiet edukacyjnych na temat relacji polsko-żydowskich podczas Zagłady opracowany na podstawie historii polskich Sprawiedliwych wśród Narodów Świata (tytuł roboczy). Publikacje zostaną wydane przez Muzeum Historii Żydów Polskich. Celem tych publikacji jest edukowanie o wielowiekowym współistnieniu kultury polskiej i żydowskiej, przedstawienie i wyjaśnienie zagadnień związanych z tradycjami oraz życiem codziennym Żydów na ziemiach polskich przez stulecia.

Podstawę merytoryczną publikacji stanowią materiały zgromadzone i opracowane na potrzeby Muzeum Historii Żydów Polskich. Liczy się jednak indywidualny wkład autora opracowania graficznego i jego propozycja autorskiej koncepcji layoutu wymienionych publikacji, przez co będą one oryginalne i atrakcyjne dla odbiorcy a jednocześnie spójne z identyfikacją wizualną Muzeum Historii Żydów Polskich.

Przy realizacji przedmiotu zamówienia wymagana jest od autora opracowania graficznego stała współpraca z wykonawcą składu oraz przedstawicielem komponentu w kwestii wszelkich kwestii mających wpływ na oczekiwany i ostateczny efekt wykonawczy.

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT OPRACOWANIA GRAFICZNEGO I SKŁADU PUBLIKACJI EDUKACYJNYCH realizowanej przez MUZEUM HISTORII ŻYDÓW POLSKICH w ramach projektu „Żydowskie Dziedzictwo Kulturowe” w latach 2014-2016 finansowanego w ramach funduszu norweskiego: komponent II – „Spotkajmy się w muzeum” oraz V „Sąsiedzi – świadkowie. Przedmioty, ludzie, opowieści”.

I. ORGANIZATOR:

Muzeum Historii Żydów Polskich, z siedzibą w Warszawie, ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa.

II. TERMIN TRWANIA KONKURSU:

Konkurs rozpoczyna się z dniem **12 marca 2014** roku i trwa do dnia **31 marca 2014** roku.

III. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem pracy konkursowej jest projekt opracowanie graficznego publikacji edukacyjnych, zgodnych z wytycznymi technicznymi przedstawionymi w opisie publikacji (załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) oraz spójnych z identyfikacją wizualną Muzeum Historii Żydów Polskich (załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu). Konkurs ma na celu wyłonienie projektu opracowania graficznego publikacji edukacyjnych: książki „1000 lat historii Żydów polskich” (tytuł roboczy), kalendarza dla nauczycieli na rok 2014/2015, katalogu z ofertą edukacyjną Muzeum Historii Żydów Polskich oraz pakietu edukacyjnego na temat relacji polsko-żydowskich podczas Zagłady opracowanego na podstawie historii polskich Sprawiedliwych wśród Narodów Świata (tytuł roboczy).

IV. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
2. Wymagania uczestnictwa w konkursie:
 - a) konkurs ma charakter ogólnopolski, adresowany jest do grafików oraz studiów graficznych,
 - b) autor projektu, a w przypadku studia graficznego przynajmniej jedna osoba, musi posiadać udokumentowane doświadczenie w opracowaniu graficznym minimum dwóch publikacji książkowych,
 - c) projekty można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo,
 - d) konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich,
 - e) w konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy dostarczyć:
 - a) projekt opracowania graficznego w formie elektronicznej, w formacie PDF,

- b) szacunkową kalkulację kosztów realizacji projektu,
 - c) oświadczenie o posiadanym wymaganym doświadczeniu, określone w pkt. 2 b); wymaga się wymienienia tytułów zrealizowanych publikacji.
4. Projekt opracowania graficznego wymieniony w pkt. 3a) musi zawierać materiały zawarte w załączniku nr 4 do niniejszego regulaminu. Materiały mogą zostać pobrane oraz wykorzystane tylko i wyłącznie do celów związanych z uczestnictwem w tym konkursie.
 5. Uczestnictwo w konkursie oznacza zaakceptowanie przez uczestnika, wymienionych w regulaminie zasad i warunków.
 6. Prace konkursowe ocenia Jury, którego skład zostanie podany do wiadomości w osobnym ogłoszeniu.
 7. Jury w ocenie nadesłanych prac weźmie pod uwagę m.in.:
 - a) Przejrzystość prezentowanej treści – pkt 1-10;
 - b) Koncepcja projektu w odniesieniu do specyfiki publikacji i grona odbiorców (młodzież 17-25 lat, osoby dorosłe zainteresowane tematem, nauczyciele) – pkt 1-10;
 - c) Estetyka – pkt 1-10;
 - d) Cena – pkt 1-5.
 8. Wygrywa projekt z najwyższą punktacją przyznaną przez Jury – zwany dalej „Projektem”. Drugi w kolejności punktacji projekt pozostaje zachowany jako projekt rezerwowy, zwany dalej „Projektem Rezerwowym”.
 9. Jury ma prawo uznać konkurs za nierozstrzygnięty.
 10. Od werdyktu Jury nie ma odwołania.
 11. W przypadku braku akceptacji Projektu przez Dyrektora Muzeum Historii Żydów Polskich, Jury unieważnia konkurs.
 12. Niezwłocznie po zatwierdzeniu Projektu przez Dyrektora Muzeum Historii Żydów Polskich organizator zawrze z autorem Projektu umowę o dzieło, a autor Projektu zobowiązany jest do przeniesienia majątkowych praw autorskich i zrealizowania Projektu w ramach tej umowy.
 13. Organizator może zwrócić się do autora Projektu Wybranego o dokonanie zmian w Projekcie.

14. Udział w konkursie i jego wygrana zobowiązuje autora do podjęcia dalszych prac graficznych i wykonania całościowego opracowania graficznego oraz składu wymienionych publikacji, a także do przestrzegania harmonogramu i współpracy z Organizatorem w celu terminowej realizacji publikacji. Harmonogram publikacji jest zawarty w załączniku nr 3 do niniejszego regulaminu.
15. Ze względu na przedstawioną w harmonogramie równoległość prac związanych z opracowaniem graficznym oraz ze składem publikacji, autor Projektu jest zobowiązany do zapewnienia płynności prac i bezkolizyjnego wykonania.
16. Projekt Rezerwowy pozostanie do dyspozycji Organizatora przez 1 miesiąc, licząc od dnia decyzji Muzeum Historii Żydów Polskich w sprawie akceptacji Projektu Wybranego. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania Projektu Wybranego i jego tytułu do wszystkich celów identyfikacyjnych i reklamowych o nieograniczonym zasięgu terytorialnym. Identyczne prawo Organizator zastrzega sobie w przypadku, gdyby do realizacji przeznaczony został Projekt Rezerwowy.
17. Organizator z przyczyn obiektywnych (losowych) nie musi wdrażać Projektu Wybranego. Decyzja o niewdrażaniu projektu wymaga akceptacji Dyrektora Muzeum Historii Żydów Polskich.
18. W sytuacji, o której mowa w pkt. 15, Dyrektor Muzeum Historii Żydów Polskich może wskazać do realizacji Projekt Rezerwowy lub unieważnić konkurs. W przypadku decyzji o unieważnieniu konkursu zastosowanie znajduje procedura określona w pkt. 17.
19. Dyrektor Muzeum Historii Żydów Polskich może powołać autora na podstawie Rekomendacji Kierownika Działu Edukacji Muzeum Historii Żydów Polskich. Procedura ta ma zastosowanie w przypadku niewyłonienia przez Jury Projektu Wybranego, w sytuacji unieważnienia konkursu.
20. Organizator nie uwzględni w konkursie projektów, które wpłyną po terminie podanym w ogłoszeniu, według zasad określonych w pkt 2 rozdziału „Warunki Formalne” niniejszego regulaminu.
21. O wyniku konkursu Organizator poinformuje do dnia 7 kwietnia 2014 r. na oficjalnej stronie internetowej www.jewishmuseum.org.pl po akceptacji werdyktu Jury przez Dyrektora Muzeum Historii Żydów Polskich. Na stronie Organizatora zamieszczone zostanie końcowe oświadczenie Jury odnośnie wyniku konkursu.

V. WARUNKI FORMALNE

1. Projekt graficzny powinien zawierać:
 - a) wstępną wizualizacją okładek oraz przykładowych czterech stron każdej z publikacji oraz wstępną wizualizację menu pakietu edukacyjnego na temat relacji polsko-żydowskich podczas Zagłady, zawierających materiały zawarte w załączniku nr 4 do niniejszego regulaminu;
2. Projekt należy przesyłać drogą mailową, w formacie PDF, na adres: **mdopieralska@jewishmuseum.org.pl** do **31 marca 2014 roku** do końca dnia. Wiadomość nie może być większa niż 10MB.
3. Do projektu należy dołączyć:
 - a) CV autora wraz z wybranymi wcześniejszymi realizacjami;
 - b) proponowaną kwotę honorarium autora, zawierającą wynagrodzenie za całościowe opracowanie graficzne oraz skład wymienionych publikacji;
 - c) adres i numer telefonu autora;
 - d) skan podpisanego oświadczenia, że projekt jest dziełem własnym autora i prawa autorskie należą do niego;
4. Informacje o konkursie oraz tematyce udzielane są drogą mailową, telefonicznie lub osobiście w siedzibie Muzeum przez sekretarza konkursu: Magdalena Dopieralska, nr tel.: 22 47 10 368, adres mailowy: mdopieralska@jewishmuseum.org.pl.

Załączniki:

1. Opis parametrów technicznych publikacji.
2. Identyfikacja wizualna Muzeum Historii Żydów Polskich.
3. Harmonogram publikacji.
4. Materiały do wykorzystania w projektach publikacji.