

# **KONKURS NA SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ PROJEKTU „MUZEUM NA KÓŁKACH” - WYBÓR AUTORA PROJEKTÓW GRAFICZNYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH I EDUKACYJNYCH**

Muzeum Historii Żydów Polskich zawiadamia o rozpisaniu konkursu otwartego na autora systemu identyfikacji wizualnej projektów graficznych materiałów promocyjnych i edukacyjnych dla projektu „Muzeum na kółkach” (dalej: MnK) realizowanego w ramach „Żydowskiego Dziedzictwa Kulturowego” finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009 – 2014 i środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014.

Zadanie konkursowe polega na stworzenie systemu identyfikacji wizualnej projektu MnK. Należy przygotować trzy projekty graficzne: logotyp MnK, plakat i ulotkę promującą MnK.

Prace konkursowe powinny być zgodne z briefem (załącznik nr 3) oraz indywidualny wkład autora projektu graficznego i spójność z identyfikacją wizualną Muzeum Historii Żydów Polskich (zawartą w załączniku nr 2).

Autor zwycięskiej pracy konkursowej zawrze z Muzeum Historii Żydów Polskich umowę o dzieło, której przedmiotem będzie zaprojektowanie wraz z przygotowaniem do druku materiałów, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu realizowanych w latach 2014-2016.

## **REGULAMIN KONKURSU NA WYBÓR AUTORA PROJEKTÓW GRAFICZNYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH I EDUKACYJNYCH DLA PROJEKTU „ŻYDOWSKIE DZIEDZICTWO KULTUROWE”**

### **I. ORGANIZATOR:**

Muzeum Historii Żydów Polskich, z siedzibą w Warszawie, ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa.

### **II. TERMIN TRWANIA KONKURSU:**

Konkurs rozpoczyna się z dniem **16 kwietnia 2014** roku i trwa do dnia **5 maja 2014** roku.

### III. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem pracy konkursowej jest opracowanie systemu identyfikacji wizualnej MnK (logotyp, plakat, ulotka).

Projekt ten musi zostać przygotowany zgodnie z briefem (załącznik nr 3), i spójny z identyfikacją wizualną Muzeum Historii Żydów Polskich (załącznik nr 2).

Konkurs ma na celu wybór autora projektów graficznych materiałów promocyjnych i edukacyjnych określonych w załączniku nr 1 do Regulaminu, dotyczących działań artystycznych i kulturalnych realizowanych przez Organizatora w ramach działań „Muzeum na kółkach” (komponent nr 1) projektu „Żydowskie Dziedzictwo Kulturowe”.

### IV. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
2. Wymagania uczestnictwa w konkursie:
  - a) konkurs ma charakter ogólnopolski, adresowany jest do grafików oraz studiów graficznych,
  - b) autor projektu, a w przypadku studia graficznego przynajmniej jedna osoba, musi posiadać udokumentowane doświadczenie w opracowaniu graficznym minimum jednej serii materiałów promocyjnych dotyczących imprezy kulturalnej lub edukacyjnej.
  - c) projekty można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo,
  - d) konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich,
  - e) w konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy dostarczyć:
  - a) Projekt logotypu MnK
  - b) Projekt plakatu promującego MnK (trasa na 2014 rok)
  - c) Projekt ulotki promującej MnK (trasa na 2014 rok)
  - d) Dopuszcza się przygotowanie zarówno jednego jak i do trzech projektów z każdej z wymienionej pracy w pkt. 3a-3c, z których do oceny Jury wybierze jeden z każdego typu pracy.

- e) Wycenę całościową i szczegółową (dla poszczególnych prac) za opracowanie i przygotowanie do druku projektów materiałów promocyjnych i edukacyjnych, o których mowa w załączniku nr 1 do Regulaminu
  - f) oświadczenie o posiadanym wymaganym doświadczeniu, określone w pkt. 2 b); wymaga się wymienienia tytułów zrealizowanych projektów.
4. Projekt opracowania systemu identyfikacji wizualnej będący pracą konkursową, wymienione w pkt. 3a-3c muszą być spójne z systemem identyfikacji wizualnej Muzeum zawartym w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu. Uczestnictwo w konkursie oznacza zaakceptowanie przez uczestnika wymienionych w regulaminie zasad i warunków.
5. Prace konkursowe ocenia Jury w składzie:
- Dominika Przyłęcka – przewodniczący
- Magdalena Pohrybieniuk - członek
- Michał Kulisiewicz – członek
- Monika Sadkowska - członek
- Katarzyna Kulińska - członek
- Rafał Grunt – członek
6. Jury w ocenie nadesłanych prac weźmie pod uwagę:
- a) Przejrzystość prezentowanej treści – pkt: 1-30;
  - b) Oryginalność koncepcji w odniesieniu do tematyki – pkt: 1-30;
  - c) Funkcjonalność – pkt:1-30
  - d) Całościową cenę za zaprojektowanie i przygotowanie do druku materiałów promocyjnych i edukacyjnych, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu– pkt: 1-10.
7. Wygrywa projekt z najwyższą punktacją przyznaną przez Jury – zwany dalej „Projektem”. Drugi w kolejności punktacji projekt pozostaje zachowany jako projekt rezerwowym, zwany dalej „Projektem Rezerwowym”.
8. Jury ma prawo uznać konkurs za nierozstrzygnięty.

9. Od werdyktu Jury nie ma odwołania.
10. W przypadku braku akceptacji Projektu przez Dyrektora Muzeum Historii Żydów Polskich, Jury unieważnia konkurs. Projekt Rezerwowy pozostanie do dyspozycji Organizatora przez 1 miesiąc, licząc od dnia decyzji Muzeum Historii Żydów Polskich w sprawie akceptacji Projektu Wybranego. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania Projektu Wybranego i jego tytułu do wszystkich celów identyfikacyjnych i reklamowych o nieograniczonym zasięgu terytorialnym. Identyczne prawo Organizator zastrzega sobie w przypadku, gdyby do realizacji przeznaczony został Projekt Rezerwowy.
11. Udział w konkursie i wybór projektu zobowiązuje autora do podjęcia dalszych prac graficznych i wykonania projektów, o których mowa w załączniku nr 1 do Regulaminu.
12. Niezwłocznie po zatwierdzeniu Projektu przez Dyrektora, Muzeum Historii Żydów Polskich organizator zawrze z autorem Projektu umowę o dzieło, której przedmiotem będzie zaprojektowanie materiałów, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu i wykonanie czynności niezbędnych do wykorzystania projektów przez Organizatora, a autor Projektu zobowiązany jest do przeniesienia majątkowych praw autorskich i zrealizowania ww. materiałów w ramach tej umowy.
13. Organizator z przyczyn obiektywnych (losowych) nie musi zawrzeć umowy z autorem Projektu Wybranego. Powyższa decyzja wymaga akceptacji Dyrektora Muzeum Historii Żydów Polskich.
14. W sytuacji, o której mowa w pkt. 16, Dyrektor Muzeum Historii Żydów Polskich może zawrzeć umowę z autorem Projektu Rezerwowego lub unieważnić konkurs.
15. Organizator nie uwzględni w konkursie zgłoszeń, które wpłyną po terminie podanym w ogłoszeniu, według zasad określonych w pkt 2 rozdziału „Warunki Formalne” niniejszego regulaminu.
16. O wyniku konkursu Organizator poinformuje do dnia 12 maja 2014 r. na oficjalnej stronie internetowej [www.jewishmuseum.org.pl](http://www.jewishmuseum.org.pl) po akceptacji werdyktu Jury przez Dyrektora Muzeum Historii Żydów Polskich. Na stronie Organizatora zamieszczone zostanie końcowe oświadczenie Jury odnośnie wyniku konkursu.

## V. WARUNKI FORMALNE

1. Projekt graficzny powinien zawierać: wizualizację projektów graficznych będących przedmiotem konkursu przygotowanych zgodnie z briefem (załącznik nr 3);
2. Projekt należy przesyłać drogą mailową, w formacie PDF (mail nie może być większy niż 10 MB), na adres: [mkulisiewicz@jewishmuseum.org.pl](mailto:mkulisiewicz@jewishmuseum.org.pl) lub dostarczyć go na płycie CD / DVD do siedziby Muzeum. Płytę należy zaadresować na: Michał Kulisiewicz, Muzeum Historii Żydów Polskich ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa. Mail lub płytę CD/DVD należy dostarczyć do dnia 5 maja do godziny 15.00.
3. Do projektu należy dołączyć:
  - a) CV autora wraz z wybranymi wcześniejszymi realizacjami;
  - b) Jednostkową i całościową wycenę za opracowanie wraz z przygotowaniem do druku wszystkich projektów materiałów promocyjnych i edukacyjnych wymienionych w załączniku 1
  - c) Adres i numer telefonu autora;
  - d) Skan podpisanego oświadczenia, że projekt jest dziełem własnym autora i prawa autorskie należą do niego, wraz z oświadczeniem o zgodzie na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych autora w celu przeprowadzenia konkursu, o następującej treści:

„Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych dla realizacji przedmiotowego konkursu przez Muzeum Historii Żydów Polskich z siedzibą w Warszawie, ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. Zm.);
4. Informacje o konkursie oraz tematyce udzielane są drogą mailową, telefonicznie lub osobiście w siedzibie Muzeum przez sekretarza konkursu: Michał Kulisiewicz nr tel.: 696 768 405, adres mailowy: [mkulisiewicz@jewishmuseum.org.pl](mailto:mkulisiewicz@jewishmuseum.org.pl)

#### Załączniki:

1. Wykaz projektów materiałów promocyjnych i edukacyjnych wraz z parametrami technicznymi i harmonogramem.
2. Identyfikacja wizualna Muzeum Historii Żydów Polskich z przykładowymi realizacjami.
3. Brief na prace konkursowe