

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GADŻETÓW  
PROMUJĄCYCH „MUZEUM NA KÓŁKACH”**

1. ORGANIZATOR KONKURSU

Muzeum Historii Żydów Polskich, z siedzibą w Warszawie (00-157) przy ul. Anielewicza 6, wpisanym do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 89/2014, posiadającym nr NIP 525-234-77-28 i Regon 140313762 - zwane dalej „Organizatorem”.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

**Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie linii trzech gadżetów promujących „Muzeum na kółkach” zgodnie z opisem i założeniami briefu konkursowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.** Projekt linii gadżetów stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Konkurs realizowany jest w ramach komponentu I „Muzeum na kółkach”, stanowiącego część projektu „Żydowskie Dziedzictwo Kulturowe” finansowanego z funduszy norweskich i EOG przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię.

3. FORMUŁA KONKURSU

Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.

4. UCZESTNICY KONKURSU

- a. Konkurs ma charakter ogólnopolski, adresowany jest do projektantów oraz firm projektowych.
- b. Projekty można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo.
- c. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
- d. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury konkursowego.

5. TERMINY

- a. **Nadsyłanie projektów do dnia 1 marca 2015 do godziny 23:59.**

6. PRZESYŁANIE PRAC KONKURSOWYCH

- a. Projekt, zatytułowany danymi autora lub autorów, należy przesyłać mailem, w formacie PDF, na adres: [mnk@polin.pl](mailto:mnk@polin.pl). Łączna wielkość załączników nie może przekroczyć 5MB.
- b. W tytule maila powinna się znajdować nazwa autora oraz informacja: „Konkurs na projekt gadżetu Muzeum na kółkach”. W treści maila należy podać pełne imię i nazwisko autora lub autorów; dane podmiotu zgłaszającego projekt, adres do korespondencji, telefon kontaktowy, adres e-mail, ewentualnie adres strony internetowej oraz oczekiwaną łączną kwotę honorarium brutto dla autora lub autorów projektu za przeniesienie na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych i pokrewnych do projektu na wszystkich polach eksploatacji wskazanych z pkt 12 Regulaminu oraz za uszczegółowienie projektu wykonawczego.

## 7. FORMA ZGŁOSZENIA

Zgłoszenie do Konkursu składa się z przesłanych w formacie PDF:

- a. projektu;
- b. tekstu wyjaśniającego ideę projektu i opisującego inspiracje autora;
- c. specyfikacji technicznej;
- d. projektu wykonawczego;
- e. szacunkowych kosztorysów wykonania 100 egzemplarzy każdego z trzech gadżetów;

## 8. KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW:

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- oryginalne wzornictwo, walory estetyczne, ergonomię (maksymalnie 40 punktów);
- wysokość adekwatność honorarium za przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz za uszczegółowienie projektu wykonawczego (maksymalnie 30 punktów);
- powiązanie ze specyfiką projektu „Muzeum na kółkach” (np. zgodność z założeniami projektu, wykorzystanie jego elementów) (maksymalnie 15 punktów);
- racjonalność kosztów produkcji (maksymalnie 15 punktów);

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania wynosi 100. Punkty przyznane przez poszczególnych członków jury w poszczególnych kryteriach zostaną zsumowane w ramach danego kryterium, a następnie zostanie ustalona średnia arytmetyczna. Tak ustalona liczba punktów w ramach poszczególnych kryteriów zostanie zsumowana.

W przypadku uzyskania równych ilości punktów przez dwa lub więcej projektów, decyduje większa liczba punktów w kryterium racjonalności kosztów, a w razie równości głosów - w kryterium „oryginalne wzornictwo, walory estetyczne, ergonomia”.

## 9. JURY KONKURSU

Oceny projektów zgłoszonych do Konkursu oraz wyboru zwycięskiego projektu dokonuje Jury w następującym składzie:

- Łucja Koch – Kierowniczka Działu Edukacji
- Natalia Andrzejewska – Specjalista ds. Programów Kulturalnych
- Michał Kulisiewicz – Starszy Specjalista ds. Promocji
- Monika Sadkowska – Koordynatorka Merytoryczna Komponentu „Muzeum na kółkach”
- Kinga Lewandowska – Specjalista ds. Organizacji Komponentu „Muzeum na kółkach”
- Zosia Biernacka – Asystentka Komponentu „Muzeum na kółkach”

## 10. NAGRODA

- a. Spośród zgłoszonych prac do Konkursu Jury wybierze jednego Zwycięzcę Konkursu.
- b. Ze Zwycięzcą Konkursu zostanie podpisana umowa, na podstawie której Organizator zapłaci na rzecz Zwycięzcy honorarium w zamian za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie oraz za uszczegółowienie projektu wykonawczego linii gadżetów.
- c. W przypadku uchylania się Zwycięzcy Konkursu od zawarcia umowy o której mowa w pkt 10b Regulaminu, Jury Konkursu może wyłonić jako Zwycięzcę Konkursu drugiego Zgłaszającego wg kolejności uzyskanych punktów i podpisać z nim umowę lub unieważnić Konkurs.

## 11. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- a. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora.
- b. Uczestnicy Konkursu zostaną także poinformowani o jego rozstrzygnięciu bezpośrednio przez Organizatora.
- c. W przypadku niezgłoszenia żadnych prac do Konkursu Jury unieważni Konkurs.
- d. Jury ma prawo zakończyć Konkurs bez wyłonienia zwycięzcy.

## 12. PRAWA AUTORSKIE

- a. Do Konkursu można zgłaszać prace konkursowe, w stosunku do których Zgłaszającemu przysługiwać będą nieograniczone autorskie prawa majątkowe; zgłaszane prace konkursowe nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.
- b. Przez zgłoszenie pracy konkursowej Zgłaszający udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, oceną prac i opublikowaniem wyników, a także w celu promocji Konkursu. Zgłaszający biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na publikację swoich prac w celach promocyjnych Konkursu - publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.
- c. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do pracy konkursowej, na podstawie umowy, na polach eksploatacji obejmujących:
  - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania każdą możliwą techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, światłoczułą, audiowizualną, optyczną, drukarską, komputerową, video lub inną, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu – w nieograniczonej liczbie egzemplarzy;
  - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - iii. w zakresie rozpowszechniania utworu w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych oraz w środkach masowego przekazu;
  - iv. wykorzystywania utworu w celach statutowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych Muzeum Historii Żydów Polskich na polach eksploatacji, o których mowa w pkt i-iii) powyżej;
  - v. zastosowania utworów do wykonania, produkcji i rozpowszechniania gadżetów w nieograniczonej liczbie egzemplarzy oraz ich dowolną eksploatację na polach określonych w pkt i-iv) powyżej.
- d. Umowa, o której mowa w pkt c), zawierać będzie także zezwolenie dla Organizatora na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów oraz będzie przenosić na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów – w zakresie obejmującym dowolne opracowanie utworów (w tym tłumaczenia, przeróbki i

adaptacje) oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji wskazanych w pkt c) powyżej.

Organizator Konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.

- e. Organizator jest uprawniony do eksploatacji utworów w kraju i za granicą przez cały okres trwania praw autorskich oraz do rozporządzania prawami autorskimi na rzecz osób trzecich, w tym do udzielania licencji na korzystanie z utworów.
- f. Umowa, o której mowa w pkt. c), zawierać będzie także upoważnienie dla Organizatora do wykonywania w imieniu autorów utworów autorskich praw osobistych do utworów, w tym do decydowania o sposobie oznaczenia utworów nazwiskiem autora lub o udostępnianiu ich anonimowo, o nienaruszalności treści i formy utworów oraz ich rzetelnego wykorzystywania, o pierwszym udostępnieniu utworów publiczności oraz o nadzorze nad sposobem korzystania z utworów.
- g. Organizator nie będzie zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania utworów.

### 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu; Zgłaszający prace w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Muzeum Historii Żydów Polskich, z siedzibą przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa, w celu organizacji Konkursu i jego rozstrzygnięcia, a także eksploatacji prac konkursowych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, zaś zgłaszającym przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.
- b. W kwestiach spornych decyzje podejmuje Jury Konkursu.
- c. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
- d. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureatach Konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych organizatora.
- e. Wszelkich informacji o Konkursie i Regulaminie udziela Kinga Lewandowska e-mail: [klewandowska@polin.pl](mailto:klewandowska@polin.pl)

Załącznik nr 1 do Regulaminu:

## **Brief konkursowy**

### **Cel :**

Zaprojektowanie linii przedmiotów promujących „Muzeum na kółkach”, spełniających wysokie standardy estetyczne i funkcjonalne. W miarę posiadanych możliwości Organizator przewiduje wdrożenie do produkcji wybranej linii gadżetów. Proponowane przedmioty powinny zachować ścisły związek z wartościami marki oraz przekazywać główne cechy ogólnej koncepcji komponentu „Muzeum na kółkach”.

### **Zawartość briefu:**

- Charakterystyka projektu „Muzeum na kółkach”;
- Wytyczne ekonomiczne;
- Wytyczne wzornicze;
- Wytyczne produkcyjne (materiałowe).

## **CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU**

O „Muzeum na kółkach”

„Muzeum na kółkach” to mobilna wystawa Muzeum Historii Żydów Polskich, która w telegraficznym skrócie ukazuje tysiącletnią historię polskich Żydów za pomocą filmów, kalendarium, fragmentów pamiątek oraz wywiadów. Wystawa odwiedza głównie miasta do 50 000 mieszkańców, w których przed wojną Żydzi stanowili nawet kilkadziesiąt procent społeczności. Podróżując po Polsce od czerwca 2014 do kwietnia 2016, wystawa odwiedzi 47 miejscowości w całym kraju. Projekt jest podziękowaniem dla lokalnych liderów i aktywistów, którzy poświęcają swój czas i środki na dbanie o pamięć o Żydach polskich. Podczas realizacji projektu współpraca z lokalnymi partnerami jest szczególnie ważna. Istotną częścią projektu są wydarzenia towarzyszące wystawie: m.in. warsztaty, gry miejskie, koncerty i pokazy filmowe, zorganizowane wspólnie z koordynatorami i partnerami lokalnymi, wybranymi w drodze Konkursu.

Pawilon wystawowy najczęściej zlokalizowany jest na rynku miasta lub w innym miejscu umożliwiającym jak najszerszy dostęp do wystawy wszystkim mieszkańcom miasta – także przypadkowym przechodniom.

Centralnym punktem wystawy jest interaktywna mapa każdego miasta, które odwiedza „Muzeum na kółkach”, na której zostały opisane ważne miejsca związane z lokalną historią żydowską. Poprzez trójwymiarową makietę sztetla przybliżamy najważniejsze miejsca typowego polsko-żydowskiego miasteczka. Opowiadamy również o jidysz, hebrajskim i polskim – trzech współistniejących i przenikających się językach, którymi posługiwali się polscy Żydzi.

Więcej informacji o „Muzeum na kółkach”: <http://www.polin.pl/pl/muzeumnakolkach>

Przedmiotem Konkursu jest projekt linii trzech gadżetów inspirowanych komponentem „Muzeum na kółkach”. Cele jakie chcemy osiągnąć:

- a. kreowanie wizerunku Organizatora jako instytucji wspierającej rozwój kultury i designu;
- b. zaznaczenie obecności Muzeum Historii Żydów Polskich w odwiedzanych przez „Muzeum na kółkach” miastach;

- c. utrwalenie rozpoznawalności Muzeum Historii Żydów Polskich i „Muzeum na kółkach” wśród odbiorców projektu.

### **WYTYCZNE EKONOMICZNE**

Projektanci przystępujący do Konkursu powinni wziąć pod uwagę zarówno oryginalną formę wzorniczą jak i racjonalizację jednostkowych kosztów produkcji gadżetu.

Maksymalny koszt produkcyjny:

- a. gadżetu nr 1 nie powinien przekraczać kwoty 3 zł netto (przeznaczony do masowego rozprowadzania);
- b. gadżetu nr 2 nie powinien przekraczać kwoty 10 zł netto;
- c. gadżetu nr 3 nie powinien przekraczać kwoty 35 zł netto.

### **WYTYCZNE WZORNICZE**

Prace konkursowe w formie projektu linii trzech gadżetów dotyczą przedmiotów codziennych.

Przedmioty codziennego użytku to przedmioty klasyfikowane w kategoriach:

- szkoła/biuro,
- dom/drobne przedmioty użytkowe, dekoracyjne,
- ozdoby,
- zabawki.

Żaden z zaprojektowanych gadżetów nie może być grą planszową.

Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać propozycje trzech przedmiotów codziennego użytku z wyżej proponowanego zakresu oraz mieszczących się w wyszczególnionych powyżej kosztach. Propozycje powinny tworzyć linię spójną estetycznie.

Organizator zapewnia sobie możliwość realizacji tylko jednego, dwóch lub wszystkich trzech gadżetów stanowiących pracę konkursową.

### **WYTYCZNE PRODUKCYJNE:**

Gadżety powinny być wykonane z materiałów powszechnie dostępnych na rynku polskim bądź zagranicznym. Produkcja powinna zakładać optymalizację kosztów, a czas produkcji nie powinien przekroczyć 30 dni kalendarzowych.