

Warszawa, 17 marca 2016 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Usługi reklamowe – pięć form reklamowych”

Działając na podstawie art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający informuje o zmianie terminu składania ofert oraz opisu przedmiotu zamówienia.

Rozdział 11 (Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert) otrzymuje brzmienie jak poniżej:

1. *Miejsce składania ofert: Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa (sekretariat III piętro).*
2. *Termin składania ofert: do 21 marca 2016 r. do godz. 10:00.*
3. *Miejsce otwarcia ofert: sala konferencyjna w siedzibie Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa.*
4. *Termin otwarcia ofert: 21 marca 2016 r. godz. 10:15.*

Opis przedmiotu zamówienia, zadanie nr. 1 (Kampanie) otrzymuje brzmienie jak poniżej

1. Ilość nośników: 24
Czas trwania: 2 tygodnie
Ilość emisji: 1
Typ: traffic
2. Ilość Nośników: 20
Czas trwania: 2 tygodnie
Ilość emisji: 1
Typ: traffic
3. Ilość nośników: 18
Czas trwania: 1 tydzień
Czas trwania: 1 tydzień
Typ: Metropolis
4. Ilość nośników: 15
Czas trwania: 2 tygodnie

- Ilość emisji: 1
Typ: Traffic
5. Ilość nośników 15
Czas trwania: 4 tygodnie
Ilość emisji: 3
Typ: Traffic


Dorota Keller-Zalewska
Zastępca Dyrektora
Muzeum Historii Żydów Polskich