

ADM.271.24.2017

Warszawa, 14 września 2017 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zaplanowanie, przeprowadzenie i ewaluację kampanii.

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.), zwanej dalej „Ustawą”, Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu za ofertę najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez Wykonawcę MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

UZASADNIENIE WYBORU

Oferta złożona przez Wykonawcę MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 107, spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i uzyskała największą liczbę punktów spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

1. W przedmiotowym postępowaniu, ofertę złożyło 2 wykonawców:
 - 1) MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa;
 - 2) United Titans sp. z o.o., ul. Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa;

Punktacja przyznana ofertom:

Wykonawca	Cena brutto	Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia	Razem liczba punktów
MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 107 02-011 Warszawa	60 pkt	40 pkt	100 pkt

Zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu wykluczył Wykonawcę United Titans Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12 ustawy, ponieważ nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz nie wykazał braku podstaw wykluczenia.

Uzasadnienie wykluczenia Wykonawcy:

Zamawiający w dniu 30 sierpnia 2017 r. przesłał Wykonawcy wezwanie do złożenia dokumentów w trybie art. 26 ust. 2 ustawy, zgodnie z którym Wykonawca zobowiązany był złożyć dokumenty wskazane w ogłoszeniu o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie 5 dni od dnia doręczenia Wykonawcy wezwania.

W wyznaczonym terminie Wykonawca nie złożył dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia wykonawcy z postępowania.

W związku z powyższym Zamawiający w dniu 5 września wezwał Wykonawcę w trybie art. 26 ust. 3 do uzupełnienia dokumentów o których mowa w rozdziale 6 ust. 4 SIWZ, potwierdzających, że:

- a. Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu; oraz
- b. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania.

W wyznaczonym terminie Wykonawca przesłał dokumenty, jednak z ich treści nie wynika, aby Wykonawca spełniał warunki udziału w postępowaniu tj. zrealizował co najmniej trzy usługi polegające na zaplanowaniu i przeprowadzeniu kampanii opartej o Google Adwords o tematyce kulturalnej, muzealniczej lub żydowskiej, o zasięgu minimum 60 000 sesji każda, natomiast przesłał wykaz kampanii oświadczając, że osoby wskazane w tym wykazie były/są odpowiedzialne za przeprowadzenie kampanii reklamowych.

Zamawiający wskazuje, że nie wezwał wykonawcy do potwierdzenia doświadczenia osób ale do wykazu usług o których mowa w ogłoszeniu o zamówieniu jak i specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz nie wykazał braku podstaw do wykluczenia z postępowania poprzez niezpełnienie odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy;

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający stwierdza jak na wstępie.

2. Zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu nie odrzucił żadnej oferty.
3. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy „Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego, z zastrzeżeniem art. 183, w terminie: nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, (...)”


Dorota Keller-Zalewska
Zastępca Dyrektora
Muzeum Historii Żydów Polskich Polin