

Warszawa, dnia 07.08.2020

Muzeum Historii Żydów Polskich
ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa

.....
(nazwa, adres
Wykonawcy)

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące zamówienia, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro (bez podatku VAT) udzielanego zamówień w ramach projektu predefiniowanego pn. „Żydowskie Dziedzictwo Kulturowe” dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2020 (85%) oraz ze środków budżetu państwa (15%) w ramach Programu „Kultura”

Muzeum Historii Żydów Polskich zwraca się z zapytaniem ofertowym dotyczącym realizacji zamówienia, którego przedmiotem jest: **realizacja badania jakościowego wśród mieszkańców historycznego Muranowa zwiedzających instalację społeczną towarzyszącą wystawie „Tu Muranów” w Muzeum POLIN.**

Rodzaj zamówienia:

usługi/ ~~dostawy/ roboty budowlane.~~

Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 79320000-3 - Usługi badania opinii publicznej

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia:

Przeprowadzenie badania jakościowego wśród mieszkańców historycznego Muranowa, zwiedzających instalację społeczną towarzyszącą wystawie „Tu Muranów” w Muzeum POLIN oraz sporządzenie raportu przedstawiającego wyniki. Wyniki badania powinny uwzględniać segmentację uczestników kultury.

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja badania jakościowego wśród zwiedzających instalację społeczną towarzyszącą wystawie „Tu Muranów” w Muzeum POLIN. Wywiady będą realizowane wśród dwóch grup rozmówców mieszkających na terenie historycznego

Muranowa (obszaru między ulicami Okopową, Słonimskiego, Bonifraterską, Aleją Solidarności):

1. Mieszkańcy, dla których zwiedzanie instalacji społecznej towarzyszącej wystawie „Tu Muranów” jest pierwszą wizytą w POLIN;
2. Mieszkańcy, którzy zwiedzili instalację społeczną towarzyszącą wystawie „Tu Muranów”, a którzy byli już wcześniej na jakiegokolwiek (czasowej lub stałej) wystawie w POLIN.

Celem badania jest zebranie opinii mieszkańców historycznego Muranowa na temat odbioru instalacji społecznej towarzyszącej wystawie „Tu Muranów” i innej działalności Muzeum POLIN. W zależności od grup rozmówców, w badaniu powinny zostać uwzględnione następujące zagadnienia:

1. dla mieszkańców historycznego Muranowa, dla których zwiedzanie instalacji społecznej towarzyszącej wystawie „Tu Muranów” jest pierwszą wizytą w POLIN:
 - a. Określenie praktyk uczestnictwa w kulturze (zgodnie z metodologią segmentacyjną udostępnioną przez Zamawiającego)
 - b. Wcześniejsze wyobrażenia o POLIN
 - c. Motywacja do wizyty
 - d. Pierwsze wrażenia, bezpieczeństwo, obsługa
 - e. Doświadczenie instalacji społecznej i wystawy, ogólny odbiór
 - f. Elementy budujące pozytywne doświadczenie podczas zwiedzania
 - g. Elementy negatywnie wpływające na doświadczenie zwiedzania
 - h. Określenie związku między tymi działaniami a tożsamością muranowską
 - i. Na ile ważna jest dla nich przedwojenna i wojenna przeszłość Muranowa
 - j. Zapamiętane elementy podczas wizyty– Top of Mind
 - k. Rola informatorów
 - l. Elementy ważne dla tożsamości muranowskiej, których zabrakło podczas zwiedzania
 - m. Wiedza o dzielnicy przed i po wizycie
 - n. Czy widzą siebie w przyszłości wracających do POLIN, np. na wystawę stałą, wydarzenia
 - o. Postrzeganie POLIN po wizycie
2. dla mieszkańców historycznego Muranowa, którzy zwiedzili instalację społeczną towarzyszącą wystawie „Tu Muranów”, a którzy byli już wcześniej na jakiegokolwiek (czasowej lub stałej) wystawie w POLIN:
 - a. Określenie praktyk uczestnictwa w kulturze (zgodnie z metodologią segmentacyjną udostępnioną przez Zamawiającego)
 - b. Wcześniejsze doświadczenia z POLIN
 - c. Motywacja do wizyty
 - d. Pierwsze wrażenia, bezpieczeństwo, obsługa

- e. Doświadczanie instalacji społecznej i wystawy, ogólny odbiór
- f. Elementy budujące pozytywne doświadczenie podczas zwiedzania
- g. Elementy negatywnie wpływające na doświadczenie zwiedzania
- h. Określenie związku między tymi działaniami a tożsamością muranowską
- i. Na ile ważna jest dla nich przedwojenna i wojenna przeszłość Muranowa
- j. Zapamiętane elementy – Top of Mind
- k. Rola informatorów
- l. Elementy ważne dla tożsamości muranowskiej, których zabrakło podczas zwiedzania
- m. Wiedza o dzielnicy przed i po wizycie
- n. Czy POLIN wydaje im się wciąż atrakcyjne po tej wizycie?
- o. Postrzeganie POLIN po tej wizycie

Badanie powinno zostać zrealizowane metodą badań jakościowych, w tym przez internet, wywiadów indywidualnych, diad lub triad, co będzie uzależnione od sposobu, w jaki potencjalni rozmówcy i rozmówczynie zwiedzały instalację społeczną towarzyszącą wystawie „Tu Muranów” (indywidualnie lub w towarzystwie).

Wywiady należy przeprowadzić po zwiedzeniu przez uczestnika badania instalacji oraz wystawy.

Próba badawcza:

Badanie zakłada realizację 12 wywiadów (indywidualnych, diad lub triad), wśród mieszkańców historycznego Muranowa, czyli obszaru między ulicami Okopową, Słonimskiego, Bonifraterską, Aleją Solidarności. Uczestnicy badania powinni być zróżnicowani pod względem, płci, wieku i sposobu zwiedzania (samodzielnie lub w towarzystwie).

W badaniu należy zachować następujący stosunek liczebnościowy pomiędzy dwiema grupami rozmówców:

- 1/2 wywiadów zrealizowana wśród mieszkańców historycznego Muranowa, dla których ta wizyta jest pierwszą wizytą w POLIN:
- 1/2 wywiadów zrealizowana wśród mieszkańców historycznego Muranowa, którzy zwiedzili instalację oraz wystawę „Tu Muranów”, a którzy byli już wcześniej na jakiegokolwiek (czasowej lub stałej) wystawie w POLIN:

Rekrutacja rozmówców:

W badaniu należy zachować następujący stosunek poszczególnych sposobów rekrutacji uczestników badania:

- 1/3 próby rekrutowana w POLIN wśród zwiedzających instalację
- 2/3 próby prerekrutowane przed wizytą w POLIN. W tej grupie respondentów warunkiem uczestnictwa w badaniu jest korzystanie przez respondenta, przynajmniej od czasu do czasu) z kultury instytucjonalnej (biblioteka, dom kultury, kino, teatr, wydarzenie on-line).

Zadania Wykonawcy w ramach realizacji badania:

- Opracowanie scenariuszy wywiadów dla dwóch grup rozmówców
- Rekrutacja rozmówców (z zachowaniem proporcji między dwoma sposobami rekrutacji)
- Realizacja badania (12 wywiadów indywidualnych, diad lub triad zrealizowanych po zwiedzeniu przez uczestnika badania instalacji i wystawy „Tu Muranów”. Zamawiający dopuszcza, w zależności od dostępności rozmówców i sytuacji epidemicznej, możliwość realizacji części wywiadów przez Internet, w zależności od dostępności rozmówców)
- Opracowanie w formie prezentacji w formacie *pptx raportu zawierającego metodologię badania, opis wyników (z cytatami), wnioski i rekomendacje (z uwzględnieniem segmentacji uczestników kultury dostarczonej przez Zamawiającego). Raport powinien być przygotowany zgodnie z zasadami dostępności dokumentu, tj.:
 - zastosowanie czcionki bezszeryfowej i wyrównanie do lewej (wyjątkiem może być wyśrodkowanie tytułu)
 - utworzenie opisów alternatywnych do wszystkich elementów graficznych
 - zastosowanie unikalnych tytułów do każdego slajdu (jeśli treść jednego zagadnienia jest omawiana na kilku slajdach, w tytułach należy wprowadzić numerację, np. Omówienie wyników 1, Omówienie wyników 2). Tytuły slajdów nie mogą się powtarzać.
 - zachowanie kontrastu między tłem a tekstem (ciemne tło – jasne litery; jasne tło – ciemne litery)
 - zastosowanie funkcji „Punktory”, „Numerowanie” lub „Lista” do treści, które będą wymieniane w punktach. Lista nie może być utworzona ręcznie.
- Przekazanie Zamawiającemu plików z nagraniami zrealizowanych wywiadów w formacie audio (dla wywiadów bezpośrednich) lub video (dla wywiadów zrealizowanych online). Pliki powinny mieć oznaczenie umożliwiające Zamawiającemu identyfikację rozmówców pod względem przynależności do jednej z dwóch badanych grup.
- Prezentacja i omówienie raportu w siedzibie Zamawiającego we wskazanym terminie.

Możliwość składania ofert częściowych:

Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych.

Dopuszczalność składania ofert wariantowych:

Nie dopuszcza się możliwości składania ofert wariantowych

Warunki udziału w postępowaniu (wraz z opisem sposobu ich oceny):

Uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności – Zamawiający nie precyzuje szczegółowych wymagań w tym zakresie.

Wiedza i doświadczenie – Zamawiający stwierdzi, iż Wykonawca spełnił warunki, jeśli wykaże, iż:

- a) w okresie ostatnich 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie co najmniej dwa projekty badawcze oparte na metodach badań jakościowych, w tym prowadzonych przez Internet, o łącznej wartości co najmniej 20 tys. netto;
- b) w okresie ostatnich 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie co najmniej jeden projekt badawczy z wykorzystaniem segmentacji

Potencjał techniczny – Zamawiający nie wskazuje szczegółowych wymagań w tym zakresie.

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Dysponowanie odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - Zamawiający stwierdzi, iż Wykonawca spełni ww. określony warunek, jeśli skieruje do realizacji zamówienia co najmniej jedną osobą pełniącą funkcję Kierownika Projektu, z minimum 5 letnim stażem w pracy badawczej, która w ciągu ostatnich 12 miesięcy, należycie zrealizowała co najmniej 1 projekt badawczy oparty na metodach badań jakościowych, w tym prowadzonych przez Internet.

Sytuacja ekonomiczna i finansowa – Zamawiający nie wskazuje szczegółowych wymagań w tym zakresie.

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy:

W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

1. Wykaz usług sporządzony zgodnie ze wzorem, stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania ofertowego
2. Wykaz osób sporządzony zgodnie ze wzorem, stanowiącym załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

Miejsce realizacji zamówienia: Zamawiający dopuszcza realizację wywiadów bezpośrednich w miejscu wybranym przez Wykonawcę. Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji części wywiadów przez Internet.

Harmonogram realizacji zamówienia: Badanie zostanie zrealizowane w okresie od 1 września do 26 października 2020 roku.

Kryteria oceny ofert (wraz ze sposobem ich oceny):

1. Cena (brutto): maksymalna liczba punktów za to kryterium wynosi 60. Oferta o najniższej cenie otrzyma 60 punktów.

Kryterium „Cena” zostanie ocenione na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie łącznej ceny brutto. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = C_{\min} / C_{\text{bad}} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_{\min} – oznacza najniższą zaoferowaną cenę brutto

C_{bad} – oznacza cenę brutto zaoferowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów w kryterium „cena” przyznanych badanej ofercie.

2. Wartość merytoryczna (30%): maksymalna liczba punktów za to kryterium wynosi 30. Kryterium „Wartość merytoryczna” zostanie ocenione, jeżeli Wykonawca przedstawi propozycję dodatkowego modułu badawczego przeprowadzonego w formie online, którego wyniki uzupełnią analizę będącą przedmiotem Zamówienia. Na kryterium „Wartość merytoryczna” składają się 3 elementy: opis, uzasadnienie i praktyka.

- a) Opis: Wykonawca otrzyma 10 punktów, o ile propozycja zawierać będzie opis dodatkowego modułu badawczego, uwzględniający jego cele i metodę. Wykonawca otrzyma 0 punktów, o ile propozycja nie będzie zawierać opisu dodatkowego modułu badawczego, uwzględniającego jego cele i metodę.
- b) Uzasadnienie: Wykonawca otrzyma 10 punktów, o ile przedstawiona propozycja zawierać będzie powody, dla których dane pochodzące z zaproponowanego modułu odpowiadają celom badania. Wykonawca otrzyma 0 punktów, o ile propozycja nie będzie zawierać powodów, dla których dane pochodzące z zaproponowanego modułu odpowiadają celom badania.
- c) Praktyka: Wykonawca otrzyma 10 punktów, o ile wykaże, że w okresie 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest

krótszy - w tym okresie, zrealizował należycie co najmniej jeden projekt z wykorzystaniem metody badawczej zaproponowanej do modułu dodatkowego. Wykonawca otrzyma 0 punktów, o ile nie wykaże, że w ciągu 12 miesięcy poprzedzających termin wysłania niniejszej oferty, zrealizował co najmniej jeden projekt z wykorzystaniem metody badawczej zaproponowanej do modułu dodatkowego.

W celu oceny kryterium numer 2 Wykonawca składa formularz zgodnie ze wzorem, stanowiącym załącznik nr 5 do zapytania ofertowego

3. Doświadczenie kierownika projektu (10%): maksymalna liczba punktów za to kryterium wynosi 10.

Wykonawca otrzyma po 5 punktów za każdy projekt, o ile wykaże, że w ciągu 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, osoba wskazana przez Wykonawcę jako kierownik projektu nadzorowała badanie prowadzone metodą jakościową, w tym przeprowadzone przez internet. Zamawiający punktować będzie maksymalnie dwa projekty wskazane przez Wykonawcę.

W celu oceny kryterium numer 3 Wykonawca składa formularz zgodnie ze wzorem, stanowiącym załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

Termin, sposób i miejsce składania ofert (w tym adres e-mail, na który należy wysłać oferty):

Oferty należy przesyłać drogą mailową do 17.08.2020 na adres e-mail: mzajac@polin.pl

Oferta składana powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do składania ofert w imieniu Wykonawcy. W przypadku składania oferty drogą elektroniczną, za podpisaną ofertę, Zamawiający uzna skan oferty z własnoręcznym podpisem osoby upoważnionej przez Wykonawcę do złożenia oferty.

Podstawowe warunki realizacji zamówienia zostały określone w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego – Istotne Postanowienia Umowy.

Planowane zamówienia, których Zamawiający zamierza udzielić wykonawcy w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, polegające na powtórzeniu podobnych usług lub robót budowlanych, ich zakres oraz warunki, na jakich zostaną udzielone: Nie dotyczy

Osoba do kontaktu w sprawie zapytania (wraz z podaniem numeru telefonu):

Małgorzata Zając (mzajac@polin.pl), numer telefonu +48 22 47 10 300.

Termin związania ofertą wynosi 30 dni od upływu ostatecznego terminu składania ofert.

Wykonawca zobowiązany jest wskazać informacje zawarte w ofercie, które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2019 poz. 1010 ze zm.)

W przypadku zastrzeżenia części oferty należy wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotom powiązanim kapitałowo lub osobowo z zamawiającym, przez co rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez Operatora Programu,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Informacja Prawna:

Muzeum oświadcza, że dane osobowe Wykonawcy/Podwykonawcy w zakresie obejmującym imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL oraz numer rachunku bankowego, będą przetwarzane przez Muzeum jako administratora danych osobowych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018, poz. 1000), Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celu przygotowania i prowadzenia postępowania w trybie zapytania ofertowego a w konsekwencji doprowadzenia do podpisania umowy, w tym w celu realizacji płatności wynagrodzenia dla Wykonawcy. Dane osobowe, o których mowa powyżej będą przetwarzane przez Muzeum przez okres trwania umowy oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy. Dane osobowe Wykonawcy/Podwykonawcy przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c) RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy, a Wykonawcy/Podwykonawcy przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania, sprostowania oraz do usunięcia, ograniczenia

przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ponadto Wykonawcy/Podwykonawcy przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych. Dane osobowe Wykonawcy nie będą przekazywane do państwa trzeciego. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować pod numerem telefonu +48 224710341 lub adresem e-mail: iod@polin.pl. Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy/Podwykonawcy, w związku z prowadzeniem postępowania i w celu udzielenia zamówienia mogą być: dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT; podmioty świadczące na rzecz Muzeum usługi badania jakości obsługi, dochodzenia należności, usługi prawne, analityczne; operatorzy pocztowi i kurierzy; operatorzy systemów płatności elektronicznych oraz banki w zakresie realizacji płatności; organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych osobowych na podstawie przepisów prawa. Wykonawca/Podwykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść Oferty oraz Umowy, a w szczególności przedmiot zamówienia i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1429), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.

(podpis pracownika)

Akceptacja pracownika ds. zamówień publicznych
(data, podpis)

Akceptacja Głównego Księgowego
lub Zastępcy Głównego Księgowego
(data, podpis)

Wykaz załączników do niniejszego zapytania ofertowego:

1. Formularz ofertowy, zgodny ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Istotne postanowienia umowy.
3. Wykaz usług sporządzony zgodnie ze wzorem, stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania ofertowego
4. Wykaz osób sporządzony zgodnie ze wzorem, stanowiącym załącznik nr 4 do zapytania ofertowego
5. Propozycja dodatkowego modułu badawczego

