

Warszawa, 9 czerwca 2022 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji pn.: **„Zakup reklam w formie drukowanej w prasie o zasięgu krajowym i w publikacjach ukazujących się w Polsce wskazanych przez Zamawiającego oraz usługi doradcze związane z planowaniem ich zakupu”**.

WYJAŚNIENIE TREŚCI SWZ

W związku z wpływieniem pytania do treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej „SWZ”), zgodnie z art. 284 ust. 2 ustawy z 19 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, (dalej „Ustawa”), Zamawiający udziela odpowiedzi zgodnie z poniższym:

Pytanie 1:

W ZWIĄZKU Z TYM ZE JEDNO Z KRYTERIÓW OCENY OFERT TO PROWIZJA, KTÓRA NIE MOŻE WYNIĘĆ MNIEJ NIŻ 1%, A POZOSTAŁE KRYTERIA SĄ DEKLARATYWNE I WIĘKSZOŚĆ WYKONAWCÓW POSIADA WYMAGANE KOMPETENCJE DLA MAKSYMALNEJ WARTOŚCI. CZY PLANUJĄ PAŃSTWO JAKIŚ DODATKOWY ETAP NEGOCJACJI, GDYŻ ZAPEWNE BĘDZIE KILKU WYKONAWCÓW PROPONUJĄCYCH IDENTYCZNE WARTOŚCI W OFERCIE?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że postępowanie prowadzone jest w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie art. 275 pkt 1) Ustawy o wartości zamówienia nieprzekraczającej progów unijnych, o których mowa w art. 3 Ustawy. Zamawiający będzie prowadził przedmiotowe postępowanie zgodnie z przepisami obowiązującymi dla tego trybu, w związku z powyższym Zamawiający nie przewiduje negocjacji.