

Warszawa, 4 maja 2022 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji pn.: **„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN”**

WYJAŚNIENIE TREŚCI SWZ

W związku z wpłynięciem pytania do treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej „SWZ”), zgodnie z art. 284 ust. 2 ustawy z 19 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, dalej „Ustawa”, Zamawiający udziela odpowiedzi zgodnie z poniższym:

Pytanie 1:

Co dokładnie powinno zawrzeć się w pozycji "cena całkowita brutto za 12 miesięcy świadczenia usług doradztwa strategicznego oraz prowadzenia kampanii promocyjnych w środowiskach Google i Facebook"? Czy powinniśmy uwzględnić tutaj budżet mediowy przewidziany przez Zamawiającego na zakup reklam, czy jedynie podać kwotę wynagrodzenia za obsługę?

Prośba także o informację, czy w kwocie tej zawierać się ma również wspomniane w OPZ-cie "pozyskiwanie przestrzeni do zamieszczania artykułów sponsorowanych oraz kampanii bannerowych na portalach związanych z kulturą, historią i edukacją".

Odpowiedź:

W pozycji „cena całkowita brutto za 12 miesięcy świadczenia usług doradztwa strategicznego oraz prowadzenia kampanii promocyjnych w środowiskach Facebook i Google” (Rozdział XV ust. 2 SWZ) powinna znaleźć się cena za: świadczenie usługi doradztwa oraz za świadczenie usługi prowadzenia kampanii w środowiskach Facebook i Google.

W cenie tej nie mieści się budżet przeznaczony przez Zamawiającego na zakup reklam w środowisku Facebook i Google, artykułów sponsorowanych i kampanii bannerowych na portalach związanych z kulturą, historią i edukacją (maksymalna jego wysokość to 369 000

PLN brutto minimalna to 250 000 PLN brutto). W tej kwocie nie mieści się także wynagrodzenie z tytułu pozyskiwania przestrzeni do zamieszczania reklam w środowisku Facebook i Google, artykułów sponsorowanych oraz kampanii bannerowych na portalach związanych z kulturą, historią i edukacją, bowiem wynagrodzenie z tytułu świadczenia tych usług stanowi marża, którą wykonawca podaje niezależnie od ceny, o której mowa powyżej.

Dla uniknięcia wątpliwości Zamawiający dokonuje uszczegółowienia powyższego opisu w treści SWZ, w Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do SWZ, w Rozdziale III, w Rozdziale XV ust. 7, w Rozdziale XIX ust. 1 w części pod nazwą „Zasady oceniania w kryterium Marża”, w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego (§ 3 ust. 2 oraz 3) stanowiących załącznik nr 9 do SWZ, jak również w formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ.

Pytanie 2:

I czy ePUAP jest jedyną możliwą formą przesłania oferty?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż sposób złożenia oferty został szczegółowo opisany w Rozdziale XIII SWZ wraz z odwołaniem do instrukcji szyfrowania i składania oferty w przedmiotowym postępowaniu. Proszę o zapoznanie się z informacją zawartą w SWZ.

Zamawiający informuje, iż w związku z powyższym dokonuje zmiany SWZ w zakresie opisanym powyżej, która zostanie opublikowana na stronie prowadzonego postępowania wraz ze zmianą ogłoszenia o zamówieniu.