

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający informuje, iż w dniu 15 czerwca 2022 r. o godz. 11:30 dokonano otwarcia ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pn. **„Zakup reklam w formie drukowanej w prasie o zasięgu krajowym oraz w publikacjach ukazujących się w Polsce wskazanych przez Zamawiającego”**.

W terminie składania ofert, tj. do 15 czerwca 2022 r. do godziny 10:00 wpłynęły do Zamawiającego 3 oferty złożone przez Wykonawców:

#### 1) Euvic Media sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa

- a) Wykonawca zaoferował, zgodnie z treścią formularza oferty, wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę całkowitą brutto za realizację zamówienia: **1 863,64 PLN**.
- b) marża z tytułu zakupu reklam drukowanych w prasie o zasięgu krajowym oraz w publikacjach ukazujących się w Polsce wskazanych przez Zamawiającego w wysokości **1%** od wartości każdej zakupionej reklamy.
- c) liczba wykonanych przez Zespół Wykonawcy dedykowany do realizacji zamówienia usług polegających na zakupie na rzecz zlecającego reklam drukowanych w prasie o zasięgu krajowym, przy czym w każdej z tych usług budżet przeznaczony na zakup reklam drukowanych w prasie o zasięgu krajowym wynosił nie mniej niż 40 000 PLN brutto (czterdzieści tysięcy): **powyżej 20 usług**
- d) oferowana liczba dodatkowych godzin usług doradczych wynosi : **32 dodatkowe godziny**

**2) Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa**

- a) Wykonawca zaoferował, zgodnie z treścią formularza oferty, wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę całkowitą brutto za realizację zamówienia: **1 854,00 PLN.**
- b) marża z tytułu zakupu reklam drukowanych w prasie o zasięgu krajowym oraz w publikacjach ukazujących się w Polsce wskazanych przez Zamawiającego w wysokości **1%** od wartości każdej zakupionej reklamy.
- c) liczba wykonanych przez Zespół Wykonawcy dedykowany do realizacji zamówienia usług polegających na zakupie na rzecz zlecającego reklam drukowanych w prasie o zasięgu krajowym, przy czym w każdej z tych usług budżet przeznaczony na zakup reklam drukowanych w prasie o zasięgu krajowym wynosił nie mniej niż 40 000 PLN brutto (czterdzieści tysięcy): **powyżej 20 usług**
- d) oferowana liczba dodatkowych godzin usług doradczych wynosi : **32 dodatkowe godziny**

**3) Biuro Reklamy Gazet Lokalnych sp. z o.o., ul. Sądowa 4/1, 88-400 Żnin.**

- a) Wykonawca zaoferował, zgodnie z treścią formularza oferty, wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę całkowitą brutto za realizację zamówienia: **1 854,00 PLN.**
- b) marża z tytułu zakupu reklam drukowanych w prasie o zasięgu krajowym oraz w publikacjach ukazujących się w Polsce wskazanych przez Zamawiającego w wysokości **1%** od wartości każdej zakupionej reklamy.
- c) liczba wykonanych przez Zespół Wykonawcy dedykowany do realizacji zamówienia usług polegających na zakupie na rzecz zlecającego reklam drukowanych w prasie o zasięgu krajowym, przy czym w każdej z tych usług budżet przeznaczony na zakup reklam drukowanych w prasie o zasięgu krajowym wynosił nie mniej niż 40 000 PLN brutto (czterdzieści tysięcy): **powyżej 20 usług**
- d) oferowana liczba dodatkowych godzin usług doradczych wynosi : **32 dodatkowe godziny**