

PZP.271.30.2021

Warszawa, 27 września 2021 r.

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający informuje, iż w dniu 27 września 2021 r. o godz. 12:00 dokonano otwarcia ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pn. „**Realizacja badań marketingowych w podziale na dwie części**”. W terminie składania ofert, tj. w dniu 27 września 2021r. do godziny 10:00 wpłynęły do Zamawiającego 4 oferty złożone przez Wykonawców:

Oferta nr 1: Konsorcjum firm: CBT Anna Meissner ul. Ostroga 39/5, 64 -100 Leszno - Lider konsorcjum, Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner ul. Ostroga 39/5, 64 -100 Leszno -konsorcjant;

Cena oferty brutto: 43 000,00 PLN – Część nr 1

Liczba projektów nadzorowanych przez osobę skierowaną do realizacji zamówienia w zakresie badania ilościowego w szkołach, każde na próbie co najmniej 1000 osób – 4

Liczba projektów nadzorowanych przez osobę skierowaną do realizacji zamówienia w zakresie badania jakościowego z uczniami szkół – 0.

Oferta nr 2: ABM Agencja Badań Marketingowych sp. z o.o. ul. Żegańska 50, 04-736 Warszawa;

Cena oferty brutto: 36 900,00 PLN – Część nr 2

Liczba badań nadzorowanych przez Kierownika projektu skierowanego do realizacji zamówienia w zakresie badań jakościowych satysfakcji klienta w instytucjach kultury – nie wpisano.

Oferta nr 3: Klavo sp. z o.o. ul. Rozbrat 32/10 , 00-429 Warszawa;

Cena oferty brutto: 26 937,00 PLN – Część nr 2

Liczba badań nadzorowanych przez Kierownika projektu skierowanego do realizacji zamówienia w zakresie badań jakościowych satysfakcji klienta w instytucjach kultury – 3.

Oferta nr 4: PBS sp. z o.o. ul. Junaków 2, 81-812 Sopot;

Cena oferty brutto: 72 232,00 PLN – Część nr 1

Liczba projektów nadzorowanych przez osobę skierowaną do realizacji zamówienia w zakresie badania ilościowego w szkołach, każde na próbie co najmniej 1000 osób – 2

Liczba projektów nadzorowanych przez osobę skierowaną do realizacji zamówienia w zakresie badania jakościowego z uczniami szkół – 2

Cena oferty brutto: 30 258,00 PLN – Część nr 2

Liczba badań nadzorowanych przez Kierownika projektu skierowanego do realizacji zamówienia w zakresie badań jakościowych satysfakcji klienta w instytucjach kultury – 1.