

Warszawa, dnia 10 maja 2022 r.

PZP.271.14.2022

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dnia 10 maja 2022 r. odbyło się otwarcie ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji pn. „**Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN**”.

1. W terminie składania ofert, tj. do 10 maja 2022 r. do godziny 10:00 wpłynęły 3 oferty.
2. Zamawiający informuje, iż w postępowaniu złożone zostały następujące oferty:

Nr	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena całkowita brutto za 12 miesięcy świadczenia usług doradztwa strategicznego oraz prowadzenia kampanii promocyjnych w środowiskach Google i Facebook	Marża z tytułu zakupu reklam w środowisku Facebook i Google, artykułów sponsorowanych i kampanii bannerowych na portalach związanych z kulturą, historią i edukacją	Liczba przeprowadzonych przez Zespół Wykonawcy kampanii promocyjnych w środowisku Facebook i Google	Wykonawca przeprowadził co najmniej jedną kampanię internetową na terenie USA lub Izraela	Wykonawca przeprowadził co najmniej jedną kampanię z zakresu kultury
1.	Digi Lab sp. z o.o. Ul. F. Chopina 41 lok. 2, 20-023 Lublin	103 320,00 PLN brutto	5% (tj. 18 450,00 PLN brutto)	12	TAK	TAK

2.	Fabryka Marketingu sp. z o.o. Ul. Ratuszowa 11, 03- 450 Warszawa	51 948,00 PLN brutto	1% (tj. 3 690,00 PLN brutto)	11	TAK	TAK
3.	EUVIC Media sp. z o.o. Ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	20 368,80 PLN brutto	1% (tj. 3 690,00 PLN brutto)	12	TAK	TAK