

ADM.271.47.02.2014

Warszawa, 2014-06-05

**Wykonawcy, ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „przygotowanie koncepcji oraz realizację międzynarodowej platformy crowdsourcingowej”, numer postępowania ADM.271.47.2014.

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących SIWZ wraz z udzielonymi wyjaśnieniami.

Pytanie nr 1:

Czy strategia musi być dostarczona na prezentacji? Każda prezentacja po wydrukowaniu będzie ciężka do przeczytania. Czy możemy opisać strategię i koncepcję w Wordzie?

Odpowiedź:

Koncepcja platformy crowdsourcingowej oraz strategia jej komunikacji może zostać przygotowana w programie typu MS Word.

W związku z powyższym Zamawiający informuje, iż dokonuje na podstawie 38 ust. 4 ustawy zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

w Rozdziale 13 SIWZ ust. 2 (str. 14 SIWZ) dotychczasowa treść w brzmieniu:

„Koncepcja wraz ze strategią komunikacji musi być przygotowana w formie pisemnej (do oferty nie należy dołączać płyt CD itp.) w formie prezentacji np. w PowerPoint.”

otrzymuje brzmienie:

„Koncepcja wraz ze strategią komunikacji musi być przygotowana w formie pisemnej (do oferty nie należy dołączać płyt CD itp.) w formie prezentacji np. w PowerPoint lub w formie pliku tekstowego np. w MS Word.”

Pytanie nr 2:

Załącznik 5 - Czy konieczne jest podawanie wartości zamówienia jeśli wszystkie były powyżej 30 000 zł?

W niektórych przypadkach mamy podpisaną umowę o poufności. Czy możemy wpisać w każdym przypadku 30 000 zł?

Odpowiedź:

Wykonawca w wykazie wykonanych usług zobowiązany jest podać wartości zrealizowanych usług, co oznacza że może podać konkretną kwotę w zł lub określić, iż wartość ta przekracza kwotę 30 000 zł.

Zgodnie z Rozdziałem 10 ust. 12 SIWZ „Jeżeli według wykonawcy oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.), dane te należy umieścić w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty, opisanej: „Informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa” oraz wskazać numery stron stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. W innym przypadku wszystkie informacje zawarte w ofercie będą uważane za ogólnie dostępne i mogą być udostępnione pozostałym wykonawcom razem z protokołem postępowania. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji powoduje ich odtajnienie.”

Wyjaśnienia i zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia są wiążące dla wszystkich Wykonawców i należy je uwzględnić przy sporządzaniu oferty. Termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie.


Dorota Keller-Zalewska
Zastępca Dyrektora
Muzeum Historii Żydów Polskich